

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

**Ван Дунфан**

**Политическая журналистика Китая в XXI веке**

**Профиль магистратуры – «Международная журналистика»**

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

Научный руководитель –  
доцент,  
кандидат политических наук А.Ю. Быков

Вх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Секретарь \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург  
2016

## Содержание

Введение.....	1
Глава 1. Понятие политической журналистики.....	5
1.1 Политическая журналистика: к теории вопроса.....	5
1.2. Интерпретация понятия политической журналистики в Китае.....	12
Глава 2. Политические СМИ Китая: общая характеристика.....	30
2.1 Центральные и региональные СМИ политической направленности континентального Китая.....	32
2.2 СМИ политической направленности в Гонконге.....	47
Глава 3. Анализ материалов политической тематики в китайских СМИ.....	61
3.1 Характеристика публикаций в издании ЦК КПК «Жэньминь Жибао» («Народная ежедневная газета»).....	63
3.2 Анализ материалов региональных газет континентального Китая «Наньцзин Жибао» («Нанкинский ежедневник») и «Янчэн Ваньбао» («Вечерний Гунджоу»).....	81
3.3 Анализ материалов гонконгских изданий «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник») и «Да Гунбао» (газета «Справедливость»).....	98
Заключение.....	104
Список использованной литературы.....	108

## **Введение**

**Актуальность исследования.** С декабря 1978 года в КНР начались политические преобразования под руководством Дэн Сяопина: в этом году состоялся 3-й пленум XI съезда ЦК КПК, на котором был выдвинут ряд политических установок. Эти решения обеспечили политическую поддержку китайской журналистике. Центральная власть указала на значимую роль журналистики в обществе, способствовала созданию и развитию телерадиовещания на разных уровнях. Начавшиеся в конце 70-х годов прошлого столетия процессы в сфере масс-медиа вышли на новый уровень после вступления страны в XXI век. Это связано с совершенствованием технических возможностей производства и передачи информационного продукта, с началом использования новых носителей информации.

Трансформация политической ситуации в стране привлекает внимание не только специалистов в данной сфере, но и более широкую аудиторию СМИ, интересующуюся событиями в общественной сфере. Появляются новые научные публикации политической тематики, посвященные китайским реалиям и их отражению в средствах массовой информации. Изучение этих аспектов позволит ввести в научный оборот последние исследования в области китайской политики и масс-медиа, внесет ясность в ряд обозначенных аспектов, которые являются недостаточно изученными как российскими, так и китайскими исследователями. сопоставление политической жизни и освещения политической тематики в СМИ континентального (материкового) Китая и Гонконга.

После перехода Гонконга под юрисдикцию Китая рынок гонконгских средств массовой информации претерпел важные реформы. Был национализирован ряд частных медиа-корпораций, китайское правительство начало финансировать некоторые СМИ региона. Изменились также подходы изданий к освещению гонконгских политических событий. Данные тенденции являются актуальными для общественной жизни Китая, они также

недостаточно изучены, требуют осмысления этому уделяется внимание в магистерской диссертации.

**Научная новизна** магистерской работы состоит в выявлении особенностей освещения политических событий центральными изданиями («Жэньминь Жибао» («Народная ежедневная газета»)) и региональной прессой («Нанцзин Жибао» («Нанкинский ежедневник»)), «Янчэн Ванбао» («Вечерний Гуанджоу»)) континентального Китая, а также гонконгскими газетами («Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник»)), «Да Гунбао» («Справедливость»)) на современном этапе. Уделяется внимание политической позиции изданий, дизайну полос, содержательному своеобразие публикаций, посвященных, в частности, деятельности Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП). Предпринимается попытка выделить общие характеристики политических СМИ континентального Китая и Гонконга, а также различия между ними.

Материал исследования может быть использован в практике преподавания зарубежной журналистики и политических дисциплин.

**Цель работы** заключается в изучении современной китайской политической журналистики XXI века с учетом особенностей развития центральных и региональных СМИ и подходов к освещению актуальных общественно значимых событий. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- раскрыть понятие «политическая журналистика», познакомиться с подходами к объяснению данного феномена исследователей из России, Китая и других стран;

- рассмотреть характеристики политических СМИ континентального Китая и Гонконга;

- проанализировать материалы политической тематики центральных и региональных СМИ континентального Китая и гонконгских изданий.

**Объект исследования** – политическая журналистика Китая.

**Предмет** – освещение политических событий в изданиях континентального Китая и Гонконга.

**Теоретическую базу** составили труды исследователей о политике (В. Н. Лавриненко, В. Ф. Халипова)<sup>1</sup>, о теории политической журналистики (Е. П. Прохорова, С. Г. Корконосенко и др.)<sup>2</sup>, об особенностях политической журналистики в Китае (Цзоу Таофэня, Фань Чжанцзяна, Фэн Цзяня, Ли Фэна, Ли Сигуана)<sup>3</sup>, о жанрах, художественных стилях, языковых особенностях журналистских материалов.

**Методы исследования.** Исследование основывается на общенаучных исследовательских подходах, используются методы исторического анализа, сравнительного анализа (уделяется внимание сопоставлению содержательных характеристик изданий, ряда количественных показателей).

**Эмпирическую базу** данной работы составляют материалы газет «Жэньминь Жибао» («Народная ежедневная газета»), «Нанцзин Жибао» («Нанкинский ежедневник»), «Янчэн Ванбао» («Вечерний Гуанджоу»), «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник»), «Да Гунбао» («Справедливость»), опубликованные с марта 2014 г. по март 2015 г.

**Структура работы** обусловлена сформулированными целью и задачами. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографии и приложения. Заключение содержит выводы, в которых обобщаются результаты исследования.

---

<sup>1</sup> Лавриненко В. Н. Политическая система общества. //учебник, – 5-ое издание М.: Юрайт, 2009. - 120 с.; Халипов В. Ф., Власть. Политика. Государственная служба: Словарь. М.: Луч, 1996. - 271 с. - Библиогр.: с. 268-170.

<sup>2</sup> Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики // Учебник для студентов вузов, - 8-ое издание, испр. М.: Аспект Пресс, 2011. — 351 с.; Корконосенко С. Г. Основы журналистики // учебник для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2001.- 287 с.;

<sup>3</sup> Цзоу Таофэня. Основы понятия журналистики // ЭКО. 1997., Фань Чжанцзяна, Собрание статей Фань Чжанцзяна // М.: Хуанцюй, 2001, - 11с.: Ли Фэн, история китайской актуальных сведений XX века в Китае, 2002, -23с., Ли Сигуан, китайская современная журналистика, 2013, -42с., все ссылающие материалы на сноски 3 пишут на китайском языке.

Во введении обозначается актуальность работы, её научная новизна, определяются цель, задачи, объект и предмет исследования, методы, теоретическая и эмпирическая база.

Первая глава – «Понятие политической журналистики» - включает два параграфа. В первом параграфе изложена теория политической журналистики, во втором представлена позиция китайских исследователей о понятии политической журналистики.

Вторая глава - «Политические СМИ Китая: общая характеристика» - состоит из двух параграфов. Первый параграф посвящен анализу истории и характеристике центральных и региональных СМИ континентального Китая, их политической направленности. Во втором параграфе уделяется внимание гонконгским политическим СМИ.

Третья глава – «Анализ материалов политической тематики в китайских СМИ», - содержит три параграфа. В главе анализируются публикации в издании ЦК КПК «Жэньминь Жибао» («Народная ежедневная газета»), региональных газетах континентального Китая «Нанцзин Жибао» («Нанкинский ежедневник») и «Янчэн Ванбао» («Вечерний Гуанджоу», гонконгских изданиях «Да Гунбао» («Справедливость») и «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник»).

**Апробация исследования.** Основные положения диссертации легли в основу докладов, сделанных автором на научных конференциях в СПбГУ, использовались во время проведения занятий со студентами Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

## Глава 1. Понятие политической журналистики

### *1.1 Политическая журналистика: к теории вопроса*

Журналистика настолько многогранное понятие, что дать одно чёткое определение невозможно. Журналистикой считают деятельность по сбору и распространению различной информации, все виды и продукты журналистской деятельности, такие, как газеты, журналы, радио- и телепередачи и просто предмет преподавания в ВУЗах и колледжах. В словаре В. И. Даля журналистика определяется как журнальная, срочная словесность, а журналист - чиновник присутственного места ведущего журналы, а также редактор, издатель.<sup>4</sup>

В России первоначально термин «журналистка» применялся к печатным журналам, и только лишь в середине XIX века им стали называть все печатные периодические издания. Журналистика как средство массовой информации возникло в тот момент, когда у человека появилась насущная потребность в получении актуальной и своевременной информации. Это одно из важных социальных явлений современной жизни, которое обеспечивает постоянное взаимодействие между личностью, группой людей и обществом в целом.

По тематической специализации журналистику разделяют на социальную, политическую, деловую, коммерческую, международную, спортивную, научную и др. Также идет подразделение по аудитории – мужская, женская, детская, молодежная.

Предметом исследования данной диссертации стала **политическая журналистика**. Политика (греч. polis — «государство»; politike — «искусство управления государством») — важнейшая сфера общественной жизни, связанная с выработкой и реализацией решений государственной

---

<sup>4</sup> В. И. Даль. Толковый словарь, Даля. 44, г. 1861.  
<http://slovardalja.net/>

власти.<sup>5</sup> Политическая журналистика (ПЖ) - обширный раздел, освещающий широкий круг политических явлений и политической науки. Ведь, как правило, журналистика рассматривается как один из инструментов политологии, однако чаще всего ПЖ рассматривают в более узком понятии, где рассматривается освещение деятельности государственных органов управления и социально-политических процессов, происходящих в обществе. Политическую журналистику многие считают самой объемной частью журналистики, так как её предметной областью может стать любая сфера социальной жизни - от науки, спорта и до международной жизни. Любой вопрос, возникающий в ходе общественной деятельности, приобретает политический характер, если затрагивает интересы больших социальных групп и если для его решения требуется государственное вмешательство на уровне президента, парламента, правительства, других государственных органов или общественно-политических институтов. При этом следует различать уровни политических отношений: «высокую политику», как область проблем власти, государственного устройства и управления и «повседневную политику», как линию поведения в областях, не касающихся принципиальных вопросов власти. Своими корнями политическая журналистика нисходит до протожурналистики<sup>6</sup>. Протожурналистика или пражурналистика - одна из форм коммуникации, предшествовавшая появлению журналистики. Лишь на одного из важнейших атрибутов современной журналистики - массовой коммуникации. Протожурналистика корнями уходит в античный мир и средневековье, к временам возникновения письменности. В Древнем Египте и Месопотамии владыки пытались донести до подданных специально отобранные и отредактированные новости через

---

<sup>5</sup> Е. П. Прохоров. Введение в теорию журналистики: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». — 5-е изд., исп. и доп. — М.: Аспект Пресс. , 2003

<sup>6</sup> Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для студентов вузов/ - М.: Аспект пресс, 2006. С. 14.



герольдов, глашатаев и вестников. Уже в глубокой древности появились первые службы сбора и распространения новостей, хорошо известны древнеримские рукописные вестник «Acta Senatus», «Acta Publica» и «Acta Diurna Populi Romani»<sup>7</sup>.

Политическая журналистика (political journalism) - литературно-публицистическая деятельность журналистов-профессионалов или обозревателей, комментаторов, корреспондентов, публицистов, специализирующихся на освещении в СМИ вопросов внешней и внутренней политики государств, различных общественно-политических сил, событий международной жизни<sup>8</sup>. Важные события в политической жизни государств и их руководителей, появление и становление новых государств, борьба идеологических и религиозных сил за главенство - все эти процессы требовали одного, но мощного орудия управления, которым и выступили СМИ и журналистика.

В учебном пособии «Политическая журналистика» под редакцией С. Г.<sup>9</sup> Корконосенко подробно разъясняется понятия «политология журналистики», «теория журналистики», там же дано четкое определение «политической журналистики». Теория журналистики взаимодействует с общественными науками, каждая область знаний сохраняет свою автономию как целостная система идей, категорий и понятий и одновременно участвует в формировании новых дисциплин, «социологии журналистики», «коммуникационной теории журналистики», «политологии журналистики» и др. При данном подходе политология журналистики состоит как бы из двух частей: в одной - политическая деятельность и идеи, а в другой – идеология и

---

<sup>7</sup>Acta Senatus : протоколы под названием «Acta diurna senatus ac populi» («Ежедневные протоколы сената и римского народа»), позже произошло разделение на «Acta diurna populi Romani» и «Acta Senatus»; Acta Publica, Things of general knowledge and concern; matters transacted before certain public officers//Латинско-русский и русско-латинский словарь крылатых слов и выражений; Acta Diurna Populi Romani//Ежедневные дела римского народа, в древнем Риме со времён Цезаря и послужившая прототипом современных периодических изданий.

<sup>8</sup> М.: Луч, 1996. - 271 с. - Библиограф.: с. 268-170.

<sup>9</sup> Корконосенко. С.Г. Политическая журналистика. М.: Юрайт, 2015. С. 222.

практика журналистики, которая и становится политической журналистикой. С.Г. Корконосенко в новом выпуске учебного пособия считал, что политическая журналистика наиболее понятна как обществу, так и самим сотрудникам СМИ.<sup>10</sup> Построение подачи информации идет по-разному. И выбор того или иного подхода зависит от СМИ, где она будет передаваться (печать, радио, телевидение). В то же время политическая журналистика опирается на нормативную базу и существует в форме произведений, при подготовке которых используются присущие политической журналистике источники информации.

З.Ф. Хубецова в своем выступлении дала новое определение понятию «политическая журналистика». После исследования комплекса партийных и политических ресурсов, она рассмотрела понятие политической журналистики как журналистику без участия партийно-политических деятельности. Политическая журналистика напрямую не включенная в партийно-политическую деятельность продолжает играть важную роль в современном российском политическом процессе. В то же время журналистика в партийных СМИ все больше приобретает характер PR-информации, обеспечивающей внутрипартийные системные связи. Правда, такой подход не способен привлечь широкие слои населения к политическому участию. По-моему, З.Ф. Хубецова считает, что политическая журналистика должно быть без какой-либо официальной агитации или пропаганды. Такое понятие более подходит западному обществу, в котором СМИ отвечают только интересам аудитории.<sup>11</sup> Однако СМИ и власть нельзя полностью разделять на 2 отдельные системы. Например, в Китае центральные средства массовой информации финансируются из государственного бюджета и являются официальным «голосом» правительства и Коммунистической партии Китая. Безусловно,

---

<sup>10</sup> Там же. С. 223

<sup>11</sup> Там же. С. 312

эта страна постепенно превращается в более свободную, где гражданское общество уже может вести споры и иметь свое мнение по тем или иным вопросам. На мой взгляд, не стоит впадать в крайности и считать правительственную пропагандистскую журналистику чем-то плохим. Ведь основная задача СМИ такого уровня – объяснить аудитории решения правительства, сделать их более понятными и побудить население к активности.

Если определять политическую журналистику по ее назначению и функционированию, то лучше обратиться к энциклопедическим данным. Так, например, в философском словаре под редакцией И.Т. Фролова написано, политическая журналистика концентрирует в себе наиболее важные стороны журналистской деятельности<sup>12</sup>. Сбор, анализ социально-значимой информации, ее оценка и подготовка созданного произведения к тиражированию для заранее выбранной аудитории – все это важнейшие задачи журналиста.

Европейские исследователи рассмотрели политическую журналистику, как явление, несколько иначе. Рассмотрим выдвинутые теории по хронологии.

В XVIII веке политолог и обозреватель, филолог Великобритании Raymond Kuhn и Rasmus Kleis Nielsen выдвинул понятие политической журналистики. Он считал, что «политическая журналистика считается частью демократической политики. Она находится в самом центре журналистской профессии. С древности политическую журналистику рассматривали как четвертую власть. В этом понятии описывают главные характеристики и позиции политической журналистики. Прежде всего, она касается работы политических деятелей, критики власти, также политическая журналистика

---

<sup>12</sup> Фролова, И.Т. Философский словарь под редакцией И.Т. Фролова. .2001, М.: Республика. С. 35

может вовлечь население в политические события. Такое явление позволяет сформировать ответственное гражданское политическое общество».<sup>13</sup>

Thomas Macaulay сказал, что “политическая журналистика – наука о профессиональных достижениях, касающихся политологии, власти. Она является безопасной зоной для защиты свободы народа.”<sup>14</sup> Итальянский политолог, бывший ранее комическим актером, Верре Grillo отметил, что «Политическая журналистика - это журналистика, которую в целом делают большинство политиков, ученых-обществоведов и европейских граждан. Причем последние участвуют в электронном политическом обществе, выражая свои идеи на различных дискуссионных площадках»<sup>15</sup>.

Европейская политическая журналистика изменяется в зависимости от внешних и внутренних факторов. Европейцы объединены в единое общество, но все равно они принадлежат к разным нациям, живущим в одной политической системе. Поэтому европейские политические журналисты должны учитывать потребности разнонациональных аудиторий, а также обращать внимание на развитие новых носителей информации, например, цифровых СМИ.

Понятие политической журналистики очень сложно определить, ведь необходимо обращать внимание на разницу политической ситуации в разных

---

<sup>13</sup>Raymond Kuhn, Rasmus Kleis Nielsen, «Political Journalism in Transition: Western Europe in a Comparative Perspective», 2013, стр. 53-55, Исходный текст на английском языке: Political journalism is regarded as a key part of democratic politics and at the very heart of the journalistic vocation. The venerable notion of the ‘fourth state’.

<sup>14</sup> Публикаций “Political journalism in transition western Europe in a comparative perspective” стр. 13, URL:

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Political%20Journalism%20in%20Transition%20Western%20Europe%20in%20a%20comparative%20perspective.pdf>, Исходный текст: Political journalism is about professional achievement, personal fulfilment, and often money – especially after the commercialisation of the press and later broadcasting, but it is also about politics, power, and what Macaulay called ‘the safeguards of public liberty’. It is, in short, as much about democracy as it is about the media.

<sup>15</sup> Там же, стр. 15. Исходный текст: journalism is a journalism that generally shares with the majority of politicians, social scientists, and European citizens a ‘legitimist vision’ of electoral politics, accepting the latter’s basic legitimacy as indisputable and its importance as a given, and often by implication regarding any outside challenge to this system with considerable scepticism

странах, а также на то, что всех исследователей в мире могут быть отличные уровни восприятия. В западных странах, включая Россию, существует демократическая политическая система, которая разрешает существование системы многопартийности. А в социалистических странах совсем другая ситуация. Так что китайские исследователи никак не журналистику. В западных странах, политическую журналистику подразделяют на информационную и аналитическую.

Итак, давая определение такого понятия, как «политическая журналистика», в этом исследовании мы уже обратились к работам российских и английских ученых, в частности, перечислили мнения русских специалистов С.Г. Корконосенко, Е.П. Прохорова и З.Ф. Хубецовой, а также высказывания их английских коллег Edmund Burke, Raymond Kuhn, и Rasmus Kleis Nielsen.

Русские ученые изучают такое явление, как политическая журналистика гораздо дольше и результативнее других. Например, библиограф Луч считает, что политическая журналистика - это работа аналитическая. Исследователь определил категории политической журналистики. По мнению ученых, политическая журналистика посвящена вопросам и проблемам внешних и внутренних государственных событий в определенной стране, а также международной деятельности. С.Г. Корконосенко в своей книге «Теория журналистики: моделирование и применение» (1995 г.) описал политическую журналистику как универсальную дисциплину, которая касается почти всех аспектов общественной жизни. В 2014 году ученый внес в свое исследование некоторые дополнения. Касались они функций политической журналистики и взаимодействие с другими институтами общества.

З.Ф. Хубецова в своих исследованиях настаивает, что партийная журналистика не входит в политическую. Исходя из всего выше сказанного,

можно сделать вывод, что у российских ученых нет единого мнения о понятии политической журналистики.

А вот европейские ученые не отделяют на политическую журналистику от политического процесса. Английский обозреватель считал политическую журналистику частью демократической жизнедеятельности. Политическая журналистика - индикатор современного гражданского общества.

Не секрет, что в странах Европейского Союза работает демократическая капиталистическая система. Предоставляя информацию, европейцы следят за неразглашением сведений, которые могут представлять государственную тайну. Таким образом, Tomas Macaulay определил пределы освещения событий политической журналистикой. Она может касаться любых событий, связанных с властью, но не касаться государственных секретов. Основной темой должны быть обеспечение стабильности и безопасность страны.

Что же вкладывают в понятие «политическая журналистика» китайские исследователи – об этом далее.

Китайская политическая журналистика уникальна по своей сути. Связано это со сложившейся в стране политической ситуацией. Здесь понятия партийная и политическая журналистика почти тождественны. Китай - единственная страна, где мирно сосуществуют две политических системы - в районах Гонконг и Аомэнь развитие идет по капиталистическому пути, а в континентальном Китае – по социалистическому. При этом политическая журналистика определяются по-разному в зависимости позиции. Стоит отметить, в континентальном Китае, под понятием политическая журналистика подразумевается партийная. Ее главная роль и функции – государственная агитация и пропаганда.

## ***1.2. Интерпретация понятия политической журналистики в Китае***

В первой части этой диссертации мы систематизировали и проанализировали подходы западных исследователей к понятию

«политическая журналистика». В этом параграфе по этой теме будет изложен и рассмотрен взгляд китайских ученых, а также состояние политической журналистики в континентальном Китае и Гонконге.

Как уже было сказано, политическая ситуация влияет на развитие политической журналистики. Взаимодействие журналистики и политики – феномен, имеющий не только яркую и богатую историю, но и интенсивное развитие в современном мире, включенном в процесс глобализации и находящемся под воздействием динамично развивающихся информационно-коммуникационных технологий.

Китайская политическая журналистика разделяется на 2 группы: журналистика на континентальном Китае и гонконгская журналистика. Китайская Народная Республика является социалистическим государством демократической диктатуры, руководимое рабочим классом и основанное на союзе рабочих и крестьян. Высший орган государственной власти – Всекитайское собрание народных представителей (ВСНП), его постоянно действующий орган – Постоянный комитет (ПК). Председатель ПК ВСНП – Джан ДэЦзян (с марта 2013 года). Высший орган исполнительной власти – Государственный совет. Премьер Госсовета – Ли Кэцзян. В Китае осуществляется система единой партии. Вся государственная власть сосредоточена в руках коммунистической партии Китая (КПК). Так что политическая журналистика в континентальном Китае во многом является партийной. В Китае всего 8 партий, кроме КПК. У каждой из них есть собственные партийные издания. Однако, по сравнению с газетами правящей партии, остальные партийные газеты оказывают меньшее влияние на сознание населения.

В следующем параграфе я перечислю все участвующие в политике партии, их лозунги и политические установки. Проводить углубленное исследование этих партий и их изданий нецелесообразно из-за небольшой численности членов партий и небольшого тиража газет.

Сегодня на территории Китая имеется **девять** политических партий, помимо КПК в Китае существует еще 8 партий, имеющих демократический характер.

Итак, первая партия - Ассоциация демократического национального строительства Китая. Сокращенное название «Миьцзянь». Основана она была 16 декабря 1945 года. В уставе партии прописано, что «под руководством теории Дэн Сяопина, нам надо отстаивать четыре основных принципа» Курс партии ставит на первое место **экономическое строительство страны**. Партия признала руководство КПК и продолжает отстаивать принципы демократического централизма. Курс и политика Коммунистической партии Китая удачно сочетаются с реалиями «Миьцзянь». В состав Ассоциации входят в большинстве своем деятели экономических кругов и представители сфер жизни. На конец июня 2007 года партия насчитывала 71,453 чел<sup>16</sup>.

Вторая партия - демократическая лига Китая. Она является одной из официальных малых партий КНР. Лига была создана в марте 1941 года в городе Чунцин. Основой партии являются представители интеллигенции, работающие в сфере культуры и образования, а также науки и техники (56,6 % членов заняты в образовании, 17,7 % — в сферах науки и технологий). По сообщениям китайских СМИ, в 2012 году в партии числилось 230 тыс. человек<sup>17</sup>

Третья - рабоче-крестьянская демократическая партия Китая «Нунгундан». Основана она была в августе 1930 года. В настоящее время Согласно уставу Рабоче-крестьянская демократическая партия Китая неукоснительно признает авторитет Коммунистической партии Китая, занимается изучением марксизма-ленинизма, идей Мао Цзэдуна и теории

---

<sup>16</sup> Китайская народная республика, политические партии, Ассоциация демократического национального строительства Китая URL:

[http://www.gmu-countries.ru/asia/china/politicheskie\\_partii.html](http://www.gmu-countries.ru/asia/china/politicheskie_partii.html)

<sup>17</sup> Там же, Демократическая лига Китая



Дэн Сяопина. В настоящее время в состав рабоче-крестьянской демократической партии Китая в основном входят интеллигенты высшей и средней категории, работающие в области медицины, фармацевтики и здравоохранения в крупных и средних городах. На 2007 год в партии состояло 75,000 чел<sup>18</sup>.

Ассоциация содействия развитию демократии Китая «Миңьцзинь» еще одна партия действующая в стране. Она основана 30 декабря 1945 года. Костяк партии составляют в основном работники литературно-просветительских и издательских кругов. В «Уставе Ассоциации содействия развитию демократии Китая», принятом в 1988 году, прописано, что «Миңьцзинь» преследует цели, руководствуясь основной линией начального периода социализма. Она призвана содействовать развитию социалистической демократии и законности, повышению культурного уровня китайской нации. Одна из задач партии – борьба за превращение Китая в богатую, процветающую, культурную и демократическую современную социалистическую державу<sup>19</sup>.

Пятая партия - Лига демократической автономии Тайваня «Таймэн». Основана она была 12 ноября 1947 года в Сянгане. В настоящее время политическая программа «Таймэн» предусматривает следование теории Дэн Сяопина, неукоснительное соблюдение основной линии Коммунистической партии в начальный период социализма. Высоко неся знамя патриотизма и социализма, спланивать широкие массы членов Лиги и связанных с ними тайваньских соотечественников, бороться за ускорение реформы и строительства социалистической модернизации, за сохранение политической обстановки стабильности и сплоченности, за совершенствование социалистической демократии и законности, за

---

<sup>18</sup> Там же, Рабоче-крестьянская демократическая партия Китая

<sup>19</sup> Там же, Ассоциация содействия развитию демократии Китая ,Сокращенное название «Миңьцзинь»,

осуществление системы «одно государство, два строя» и мирное воссоединение родины<sup>20</sup>.

Шестая партия - Общество 3 сентября «Цзюсань» («Общество марта-сентября»). Это объединение, официально основанное в мае 1946 года, выдвигало политические идеи о продолжении демократических и научных традиций, выступало против гражданской войны, а также за осуществление демократического правления. Общество «Цзюсань» привлекает в свои ряды главным образом интеллигенцию высшей и средней категории, представляющих определенные круги науки и техники, высшего образования, медицины, фармацевтики и здравоохранения. На конец июня 1997 года общество «Цзюсань» насчитывало 88, 440 членов<sup>21</sup>.

Партия Чжигундан Китая основана в октябре 1925 года в американском городе Сан-Франциско. В настоящее время в Уставе Чжигундан гласит: Чжигундан образуется в основном из вернувшихся на родину эмигрантов средних и высших кругов и их родных. Партия следует теории Дэн Сяопина, и признает руководство Коммунистической партии Китая. Осуществляя свою деятельность Чжигундан, оказывает помощь Коммунистической партии Китая и правительству, укрепляет и развивает политическую обстановку стабильности и сплоченности, защищает права членов партии и связанных с ними эмигрантов и их родных, вернувшихся на родину, отражает их мнения и требования. Также члены партии изучают марксизм-ленинизм, идеи Мао Цзэдуна, теорию Дэн Сяопина, осуществляют принцип демократического централизма. На конец июля 2007 года численность членов Чжигундан составляла 35,461 чел.<sup>22</sup>

Восьмая партия - Революционный комитет Гоминьдана (англ. Revolutionary Committee of the Kuomintang) — одна из официальных малых партий КНР. Она была основана в 1948 году левыми сторонниками

---

<sup>20</sup> Там же, Лига демократической автономии Тайваня

<sup>21</sup> Там же, Общество 3 сентября,

<sup>22</sup> Там же, Партия Чжигундан Китая

Гоминьдана, которые порвали с Гоминьданом во время Гражданской войны в Китае. В партийной системе на различных уровнях ему принадлежит некоторое количество мест, кстати, достаточно большое представительство (30% мест). Члены партии принимают участие во многих областях партийной жизни, например, в деятельности партийных школ. В 2007 году в партии насчитывалось около 82 тыс. членов. Революционный комитет Гоминьдана не правящая партия, действующая под руководством КПК, имеет право участвовать в ВСНП, осуществит контроль над правительством <sup>23</sup>.

Мы видим, что все 8 партий – не являются правящими. Некоторые из них даже не имеют права участвовать в ВСНП (самое крупное политическое событие Китая, проходящее на постоянной основе). Все названные партии схожи по некоторым убеждениям, например, придерживаются лозунга, выдвинутого компартией страны «Одно государство, два строя». Другое сходство заключается в соблюдении интересов личности и оказании помощи, как и материальной, так и технической коммунистической партии и китайскому народу, в поддержке руководящего статуса КПК и постоянном изучении теории Дэн Сяопина, марксизма.

Различаются же партии по целям и задачам, которые перед ними стоят, по количеству членов и составу. Например, Общество «Цзюсань» состоит из талантов высокого образования, партия “рабочих” из выдающихся трудящихся. Конечно же, они никогда не смогут, да и не будут стремиться занять место правящей Коммунистической партии Китая.

Принимая во внимание, все ранее сказанное, отмечу, что все озвученные партии имеют свои печатные средства массовой информации, но они никак не могут сравниться с изданиями, принадлежащими КПК – ни по тиражу, ни по влиянию на мнение общественности. Большинство этих изданий выпускаются внутри партии, и они не ориентированы на потребности простого народа.

---

<sup>23</sup> Там же, Революционный комитет Гоминьдана

Таким образом, партийные издания КПК составляют основную массу в структуре СМИ континентального Китая.

Коммунистическая партия Китая (КПК, созданная 1 июля 1921 года). В 1949 году путем вооруженной борьбы была образована Китайская Народная Республика. В настоящее время она имеет 64 млн. членов, из них 3,4 млн. состоит в региональных организациях. КПК имеет официальные (избранные путем внутрипартийных выборов) и неофициальные (назначенные вышестоящими партийными организациями) организации на всех ступенях китайского правительства и в различных областях общества. Коммунистическая партия Китая была, есть и будет руководителем китайского народа.

Генеральный секретарь ЦК КПК – Си Цзиньпин. Коммунистическая партия Китая последовательно осуществляет руководство над Народно-освободительной армией и всеми другими народными вооруженными силами. Для политической системы характерно тесное переплетение партийных и государственных функций КПК и государства.

Таким образом, политическая журналистика в Китае в основном представлена партийной. Из всех девяти партий только Коммунистическая партия Китая (КПК) обладает развитой системой журналистики на континентальном Китае, особенно это касается печатных СМИ. Гоминдан и партия Минцзинь являются руководящимися партиями, оказывающими влияние на политику на острове Тайвань. Другие партии еще не создали достаточно развитой сети периодических изданий. Отмечу, что китайская политическая журналистика носит яркую партийную окраску.

В 1974 году китайские специалисты обобщали цели китайской политической журналистики. Заключаются они в освещении официального отношения к явлениям в общественной и политической жизни, передаче политически-демократических курсов, пропаганде ответственного образа исполнительной власти. С проведением и углублением экономической

реформы с 2006 года, континентальные специалисты выдвинули 6 традиционных определений о понятии китайской политической журналистике. Все они закреплены в китайском словаре журналистики «Синьвэньсюй Дацидиань» («Тезаурус журналистики»). Когда эта книга только создавалась, там не было специальной статьи о политической журналистике, зато имелось определение «Актуальные политические новости». Актуальные политические новости – специальный и обширный раздел китайской журналистики, которая ориентируется на освещении событий, происходящих в политической жизни страны<sup>24</sup>.

Чаще всего континентальную политическую журналистику рассматривают в узком смысле, как освещение политической деятельности административных органов управления и социально-политических процессов. Деятельность государственных органов включает такие события, как политические и партийные заседания, проведение дипломатической политики и т.п.<sup>25</sup>. Информацию о внутренних политических событиях по степени срочности разделяют на 3 группы. В первую входят сообщения со съезда ВК НПКСК (Всекитайский комитет непрямого политического консультативного совета Китая) и съезда ВСНП (Всекитайское собрание народных представителей). Эти два важнейших съезда устраиваются ежегодно в начале марта. В них участвуют китайские представители из 34 провинций и городов центрального подчинения. Для освещения привлекается более тысячи ведущих репортеров со всей страны. На двух съездах обычно премьер государственного совета излагает правительственный доклад, о проведенной работе, подводит итоги работы правительства в областях экономики, внешней и внутренней политики, культурного развития и здравоохранения. За событиями съезда, за вопросами,

---

<sup>24</sup>Ли Цзюньвэй, «принятые меры и проанализуемые значения о совершенствовании освещений своевременной политической журналистики». 2006. Стр.63

<sup>25</sup>Ли Цзюньвэй, «Работа идейно-политического воспитания в Масс-медиа» , 2008. Стр. 1

которые там обсуждаются, наблюдают все жители континентального и островного Китая. И главную роль в этом играют СМИ.

К сообщениям второй группы относится информация о проблемах в общественной жизни. Например, проблема коррупции в различных областях, несоразмерность ресурсов для общего образования, проблема с ограничением прописки людей в мегаполисах, приезжающих из глубинки. Именно эти проблемы чаще всего вызывают интерес и внимание читателей, поэтому данные темы регулярно звучат в материалах журналистов.

В третью группу входит официальное государственное коммюнике. Например, в апреле текущего года китайская сторона обсуждала возможность осуществления безвизового режима для китайских туристов. Данная тема привлекла внимание не только туристов, но и турагентств.

Континентальный ученый Ган Сифэнь определил понятие китайской специальной политической журналистики. Он рассматривает политическую журналистику, как один из инструментов политологии. Во время визита Си Цзинпиня на китайское государственное телевидение (на англ. CCTV), центральный руководитель заявил, что государственные средства массовой информации Китая (КПК) должны строго следовать линии Компартии Китая и сосредоточиться на "позитивном" освещении событий. СМИ должны находиться под управлением КПК и защищать ее интересы.

Китайская политическая журналистика взаимодействует с партийной журналистикой, соблюдая принципы разработанные главным управлением по делам прессы и печати, которое занимается развитием телерадиовещания, издательского дела, СМИ и кинопроизводства. Его цель заключается в осуществлении государственного контроля в данной сфере (за организациями, направлениями деятельности, а также качеством и содержанием печатных изданий, телерадиопрограмм), а также за государственным управлением в сфере авторских прав. Новое ведомство сохраняет функции Государственного управления по делам

интеллектуальной собственности КНР, а также контролирует непринятые КПК СМИ, проводя проверки<sup>26</sup>. Любая политическая деятельность в Китае развивается только при поддержке КПК и армии. Председатель Си Цзиньпин не только является главой государства, но и высшим начальником Народно-освободительной армии и КПК. Партия, армия и политика действуют под руководством постоянным комитетом ЦК.

Своевременное политическое освещение называют сердцем и духом печати. Информация о политических событиях касается очень широкого круга интересов, начиная с внешнеполитической деятельности, социальных организаций, и вплоть до религиозной деятельности<sup>27</sup>. Другое определение понятия китайской своевременной политической журналистики дается в «Большом прикладном словаре китайской журналистики». В информационном сообщении о политической журналистике говорится, что под данным определением понимают политические обзоры, материалы о деятельности государства, партий, социальных групп. Также к политической журналистике отнесли сообщения о поступках политических лидеров и веяниях времени<sup>28</sup>. Это определение понимается по-другому, исходя из отсутствия политической конкуренции. Правящая коммунистическая партия Китая использует СМИ как «рупор партии». В итоге средства массовой информации становятся одним из методов политического влияния на общественное мнение. Стоит отметить, что данное определение не в полной мере отражает настоящую китайскую политическую ситуацию в сфере журналистики.

В книге «Прикладная наука телевизионной журналистики» также дается определение политической журналистики. По мнению автора учебника Джан

---

<sup>26</sup>Главным управлением по делам прессы и печати: главным управлением по делам прессы и печати КНР преобразованы в единое ведомство

<sup>27</sup>Главное редактор Ган Сифэнь, «Тезаурус журналистики», стр. 151, издательство «народа Хэйнана», 1993

<sup>28</sup>Главное редактор Фун Цзянь, «Прикладный словарь китайской журналистики», стр.77, издательство «Журналистики, 1996

Дюаньчан, ПЖ представляется собой освещение новейших политических и партийных курсов и установок, а также внутрипартийной демократии в политической жизни, внешнеполитической дипломатии и международных отношений. Политическая журналистика освещает деятельность органов исполнительной власти, партийных ведомств, законодательных отделов, освещает правовую систему, военную ситуацию и дипломатические отношения с другими странами.<sup>29</sup>

Если с освещением внутренних политических событий все ясно, то следует разобраться и с внешним политическим освещением в Китае. Формирование внешней политики государства определяется необходимостью его существования в современном мире. Средства массовой информации в любом государстве являются тем средством коммуникации, благодаря которому общество узнает о планах развития страны, его внешнеполитическом векторе. Китайские СМИ раньше действовали по отношению к событиям за рубежом по простому шаблону: при неприятных событиях в развитых странах они максимально широко его освещали. Также они очень любили демонстрировать отрицательные стороны демократических стран. При этом промахи Пекина китайские СМИ либо вообще не освещали, либо сводили на нет. Средства массовой информации КНР функционируют в условиях, отличных от западных и российских реалий.

Профессор политической науки, доктор У Хуазин считает, что политическая журналистика - это общее название, которое включает в себя как внутреннюю политическую, так и внешнюю дипломатическую деятельность. Классифицируются события на шесть категории: официальная встреча лидеров, дипломатическая деятельность, проведение собрания,

---

<sup>29</sup>Джан Дюаньчан, «Прикладная телевизионная журналистика», стр. 94-95, 1997// Внешний политический курс современного Китая в отражении национальных СМИ, Лю Ханьянцзы, 2013. стр.18-24



пропаганда и поступки лидеров <sup>30</sup>. Данное определение четко прописывает темы политического освещения, точно ставит задачи перед журналистами в сфере политологии.

После рассмотрения 6 подходов к понятию политической журналистики в континентальном Китае, мы обнаружили три определения, которые даны в словарях и учебных пособиях. Все определения имеют сходство. Заключается оно, прежде всего, в признании лидирующего статуса партийной журналистики, где во главу угла поставлена агитационная функция.

Китайская политическая журналистика – это прежде всего, актуальная информация о происходящих политических событиях или явлениях. Исследователь подразделяет политическую журналистику на несколько направлений, где на первом месте стоит – официальная встреча лидеров. Темами являются события, происходящие в стране и за рубежом.

Основываясь на данных, полученных в ходе проведения данного исследования, хотелось бы сделать небольшой вывод. Политической журналистике в континентальном Китае характерна партийность, ее основная функция – агитация и пропаганда, создание положительного имиджа правительства и Коммунистической партии.

После изложения подходов к понятию политической журналистики и их особенностей, нам следует обратить внимание на другие части Китая, где развитие идет по капиталистическому пути. Мы переходим к толкованию политической журналистики в Гонконге и в острове Тайвани.

Перед тем, как говорить о политической журналистике в Гонконге, стоит немного углубиться в историю. Развитие политической журналистики в Гонконге разделяется на 2 периода: первый – оккупация острова Великобританией, второй – возврат территории в состав КНР. Итак, с 1841

---

<sup>30</sup>Джой Сяопу, Сюй Фуцзянь, «контентный анализ телепередачи «Синьвэнь Лианьбо» (современная коммуникация), 2002

по 1898 года Гонконг оккупировала Великобритания. Но по официальной версии, он был взят в аренду на 99 лет и являлся английской колонией. Помимо этого Великобританией были арендованы территории на севере Клоунского полуострова и остров Лань тау. Они получили название Новые Территории. Благодаря своему географическому расположению (юг Китая), Гонконг использовался как порт и играл роль грузовой перевалочной базы из Африки в Юго-Восточную Азию. В 1997 году состоялась передача суверенитета над всей территорией Гонконга в пользу КНР. В состав Китая бывшая английская колония вошла в качестве специального административного района Сянган.

Хотя Гонконг вернулся в родину, но местное население по привычке отдает предпочтение британскому образу жизни и мышлению. Будучи колонией в Гонконге установилась капиталистическая политическая система, которая не совпадает с социалистической системой, главенствующей в континентальном Китае. По форме правления континентальный Китай является республикой советского (социалистического) типа. Согласно Конституции 1982 года и внесенным на 1-й сессии ВСНП 8-го созыва (март 1993 года) изменениям, Китайская Народная Республика является социалистическим государством демократической диктатуры, руководимое рабочим классом и основанное на союзе рабочих и крестьян. С образования нового Китая в 1949 году Китайская народная республика отстаивает социалистическое направление.

В отношении Сянгана Пекин разработал принцип – специальным административным районом управляют сами сянганцы в условиях высокой степени автономии. Центральное правительство Китая при управлении Гонконгом всегда руководствовалось принципом "одна страна, две системы". «Как мы убедились на практике, эта политика не менялась и никаких преобразований в будущем не предвидится», — заявил Ли Кэцян на совместной с канцлером ФРГ Ангелой Мергель пресс-конференции.

При этом важно подчеркнуть, что политический процесс рассматривается как «развертывание политики во времени и пространстве в виде упорядоченной последовательности действий и взаимодействий», а формами его существования являются политические изменения и политическое развитие. Действительно КНР удалось гармонично соединить в себе капитализм Гонконга и политическое устройство Китая в виде социализма с китайской спецификой.

Из-за исторической разницы в областях политической системы, структуры общественного устройства и даже мышления народа между континентальным и островным населением, взаимодействие журналистики и политики здесь становится более многогранным, приобретает новые формы и отличается многими характерными особенностями.

При этом, мы можем считать, что политическое влияние гонконгских СМИ началось с 1980 года, когда в английском бюро в Сянгане прошла демократическая революция. Сразу получив политически-контрольное право, гонконгские СМИ проявили энтузиазм в освещении политической деятельности. Гонконгские СМИ ускорили процесс создания местных партий. Правительство английского бюро вернуло народу право на организацию партийных групп, которые в последствие стали политической элитой. Журналисты охотно отзывались на призывы политических деятелей. Таким образом, ранние гонконгские партии стали результатом движения в обществе, а уже существующие СМИ – движущей силой для дальнейшего развития местных СМИ.

Политические скандалы, рассуждения о работе правительства – вот те темы, которые главенствовали в политической журналистике. Гонконгские СМИ внимательно следили за деятельностью руководства страны, но вместе с тем скандалы, возникающие в органах исполнительной власти, скрывались.

Все вышесказанное говорит о том, что континентальная политическая система отличается от системы, сложившейся в специальных автономных районах, например, в Гонконге и Тайване.

Тайвань – крупнейший остров, находящийся в самом юге в Китае. Правительство Тайваня признает дисциплину «одной страны», но называет континент «Пекинскую власть». На Тайване создана и успешно работает до сегодняшнего дня буржуазная политическая система. Тайваньские ученые также дают иную трактовку понятия «политическая журналистика». Причем у местных исследователей политологии Тайваня сразу несколько суждений. Согласно первому журналистика – это совместное творчество, в котором участвуют политический персонаж, политический корреспондент и широкие массы народа. Например, так считает тайваньский ученый **Чжу Зинян**. Второе понятие о политической журналистике выдвинуто континентальным ученым **Шоу Пэйжэн**. По его мнению, политическая журналистика представляется собой освещение события и критическое обозрение. Всем известно, суверенитет острова Тайваня пока не принадлежит континентальному Китаю. Так что, тайваньские исследователи считают политическую журналистику острым обсуждением политической ситуации.

Политическая журналистика имеет в себе три основных характеристики: реальность, эффективность и классность. Китайская континентальная журналистика в основном освещает новые политические и партийные курсы, дипломатическую деятельность, важные заседания, работу главных лидеров власти, а также чрезвычайные внутренние политические события. Гонконгские СМИ больше уделяют внимания политическим скандалам, которые успешно привлекают внимание аудитории и рекламодателей.

Таким образом, дать какое-то конкретное и единое определение политической журналистики практически невозможно. Каждый исследователь вкладывает в понятие свое видение, которое имеет право на существование. На основе знаний о политических ситуациях и других

значимых общественных явлениях, мы можем разобраться, что же является предметом или участником политической журналистики. Взять, к примеру, Россию. Как я заметила, здесь декларируются такие понятия, как «свобода слова» и «свобода печати», но на самом деле они не настолько и свободны, хотя если сравнивать со многими социалистическими странами, то свобода на лицо. Любая власть не позволит полностью себя открыть, показать обществу всю подноготную.

Политические журналисты не должны путать публицистику и политическую журналистику. По поводу политических фактов можно составить оперативную информацию, сделать аналитический обзор. Публицистика же – это нечто другое, но она не является предметом данного исследования.

Так все-таки что же такое политическая журналистика? Какую цель она имеет? Какие предметы и задачи относятся к исследованию политической журналистикой? В чем они заключаются?

По-моему, журналистика – как зеркало, которое отражает происходящие события в различных сферах деятельности социума. Как раз одной из этих сфер и является политическая журналистика (политология журналистики).

Ее задача – освещать политическую деятельность в стране, показывать взаимодействие власти и общества, публиковать мнения разных сторон по тому или иному «больному» вопросу, отражать реакцию людей на события, происходящие в государстве, так сказать, создавать диалог между властью и простыми гражданами.

Политическая журналистика – это что-то вроде коммуникативного моста между властью и населением, разными нациями, государствами по вопросам национальных интересов, между международными организациями и отдельными деятелями.

Предметом современной политической журналистики является политическая жизнь общества и реальная политика, проводимая правящими

группировками и их оппонентами. Задача ПЖ – объяснить обществу смысл происходящих событий.

В данном параграфе рассмотрены семь подходов к определению политической журналистики в Китае. Раньше до 1960 года, у Китая не было никакого подхода к понятию политической журналистики, потом появилось такое понятие, “актуальные политические новости”. Журналистика была направлена на освещение происходящих событий, причем основное внимание уделялось партийной и дипломатической информации. Можно сказать, китайская политическая журналистика развивалась и развивается под руководством КПК и с ее поддержкой, в том числе и материальной.

Если же сравнить подходы к понятию политической журналистики в Китае и за рубежом, различия заключаются в политической обстановке и политической позиции. В Китае и на Западе существуют разные политические системы, в Китае - коммунистическая, где информационность уступает место партийной идеологии. Китайские политические сообщения не вносят дисбаланс в общественную жизнь, все нацелено на сохранение гармонии и стабильности в обществе. А западные СМИ считают политическую журналистику аналитическим направлением. Большинство материалов по жанру представляют комментарий и колонку. Китайская политическая журналистика считает партийную журналистику частью ПЖ, однако русский исследователь З.Ф. Хубецова относится к такому суждению отрицательно. По ее мнению партийная журналистика является чистым средством агитации правительства.

Что касается сходства в определениях, то, во-первых, западные и китайские исследователи одинаково определяют границы освещения политической журналистики, и признают её роль в институте журналистики. Политическая журналистика - самое универсальное исследовательское направление в журналистике. Во-вторых, китайская политическая журналистика изучает зарубежный опыт и считает, что ограничение

идеологии не сможет нарушить существующие политические границы. Но зарубежные и китайские ученые признают, что политическая журналистика - это вид журналистики, который напрямую связан с действиями правительства. Власть, опираясь на ПЖ, может манипулировать мнением народа своей страны.

Сходства в понятии политическая журналистика в континентальном Китае и в Гонконге заключается в следующем. Континентальная и гонконгская журналистика отражает политические события, как внутренние, так и внешние. Гонконгская и тайваньская политическая журналистика носит скорее критический характер. Гонконгское понимание политической журналистики более тяготеет к западной традиции, особенно к английской, но вместе с этим сохраняются китайские традиции. Ярким разногласием между континентом и Гонконгом являются средство освещения, характер публикаций, точки зрения и манера изложения. Данные аспекты будут рассматривать в главе 2 и 3.

## **Глава 2. Политические СМИ Китая: общая характеристика**

Сегодня средства массовой информации, несомненно, играют значительную роль в политической деятельности. СМИ и власть взаимодействуют, влияя друг на друга. СМИ при необходимости может оказывать некоторое давление на политику, в то же время политика зачастую использует СМИ для решения своих задач. Особенно значимость средств массовой информации становится очевидной в период каких-либо политических событий, значение которых необходимо донести до населения. Китайские политические СМИ развиваются так быстро, что оказывают влияние не только на сознание аудитории, но и на создание политического имиджа страны на международной арене.

Общеизвестно, Китай является единственной страной, где существуют две политические системы. В российских энциклопедиях сложно найти обобщенные данные о китайских политических СМИ. Объяснить данное явление сложно, ведь издания Китая не стоят на месте и развиваются, стараясь идти в ногу со временем, используя технологические разработки современности. Тем самым, они ничем не уступают СМИ других стран. Достоверную информацию читатели, слушатели или зрители получают оперативно, временные задержки сведены к минимуму.

За свою историю журналистика в Китае претерпела несколько реформ. В 1997-ом году на 3-ем Пленуме ЦК 11-го созыва был утвержден курс развития СМИ в период строительства социализма. По мнению участников съезда, журналистика, прежде всего, должна отстаивать интересы народа. В деле агитации и пропаганды СМИ обязаны освещать решения правительства, касающиеся особенностей строительства китайского социализма, достижения и опыт страны в продвижении жизненно важных реформ. На Пленуме было отмечено, что пресса должна вести пропаганду для поддержки политического курса партии. А в 2013-ом году было решено, что в основе деятельности журналиста должно лежать распространение информации.



Пресса - это не только инструмент пропаганды и агитации, это еще и орган, который может дать объективную оценку явлениям, происходящим в обществе. Одной из ключевых целей публикаций должна стать борьба с ложью и несправедливостью.

Фактически континентальные китайские СМИ сложно разделить по четким политическим позициям. Издания публикуют информацию, касающуюся всех аспектов жизни общества. Правда, все, что попадает на страницы печати, подвергается жесткой цензуре. Яркую политическую окраску носят партийные газеты, именно их в настоящее время можно считать политической прессой страны, особенно это касается изданий, находящихся под влиянием правящей партии - Коммунистической партии Китая. Представители иных партий также имеют право участвовать в политической деятельности, принимать участие в разработке политических установок и направлений, и оказывать влияние при выборе путей развития страны. Эти взгляды также могут находить отражение в прессе.

Из всего сказанного, можно сделать вывод, что коммунистическая партийная пресса носит статус государственной и ее основной задачей является донесение политической идеологии до народа. Партийная пресса подразделяется на две группы – центральная и региональная.

К центральным газетам относятся пять изданий: газета “Жиньминь Жибао”, зарубежная версия газеты “Жиньминь Жибао”, “Гуанмин Жибао”, “Цзинзи Жибао” (“Экономический ежедневник”), “Цзефанцун Бао” (“Освободительная армия”). Региональных партийных изданий значительно больше – 31.

В данной главе диссертант планирует не просто перечислить партийные газеты государственного уровня, но и рассмотреть их специфику. Среди исследованных газет будут “Жиньминь Жибао”, “Гунжинь Жибао” (“Ежедневник рабочих”), “Информация иностранных агентств”, “Синьхуа Жибао” (газета “Новый Китай”), “Дефан Жибао” (Ежедневник

«Освобождение»), “Вэнхуй Бао” (“Сборник”), “Да Гунбао” (“Справедливость”). Отметим, что более детальный анализ данных изданий будет сделан в главе №3 с примерами освещения одного из важных политических событий Китая.

### ***2.1 Центральные и региональные СМИ политической направленности континентального Китая.***

В китайских СМИ признается, что основой любого издания и объекта телерадиовещания является информационная подача материала. В 1997 году на Народном политическом консультативном совете (НПКСК) было принято решение о создании и развитии телерадиовещания в стране. В итоге процесс был разделен на 4 ступени.

Первая – создание государственного (центрального) телевидения - CCTV «Китайская центральная телестанция». Она имеет прямое подчинение органам государственной власти. Телестанция получает самые крупные госсубсидии на развитие.

Второй ступенью стало создание провинциальных телерадиостанций. Они находятся под надзором властей провинций и регионального совета КПК. Отметим, что всего в Китае 23 провинции, каждая из них имеет собственные телерадиостанции.

Административные районы провинциального уровня также получили право на создание и развитие собственного телерадиовещания. Отметим, что в Китае 11 таких районов, 5 из них автономные (например, Гуанси-Чжуанский), 4 города центрального подчинения (Пекин, Шанхай, Гуанджоу и Тяньцзинь) и 2 административных района имеют статус особых – Сянган и Аомынь.

Четвертой ступенью развития телерадиовещания в Китае стало создание городских радио и телевидения. В каждой провинции административный город вправе организовать собственное вещание. Например,

административный город провинции Хэйлунцзян – Харбин стал центром городского телерадиовещания.

Таким образом, телерадиокомпании Китая можно разделить на центральные, провинциальные, автономно-районные и городские. Среди них самые известные телерадиокомпании CCTV и CRI относятся к центральным или государственным. Они занимают 1-ое место в иерархии электронных СМИ.

### **Китайское национальное телевидение**

Ни одно средство массовой информации не имеет такого короткого и стремительного развития, как телевидение. В течение 50-т лет китайское национальное ТВ прошло путь от зарождения к процветанию. Практически все передачи, выходящие на китайском центральном телевидении, имеют яркую политическую окраску. Электронное СМИ взяло на себя роль агитатора и пропагандиста.

Историю китайского телевидения можно разделить на 4 этапа:

1958 – 1966 года - начало работы первой телестанции.

1967 – 1976 года – деятельность телевидения в годы «Культурной революции».

1977 – 1982 года ознаменованы периодом активного развития.

С 1983 начинается расцвет телевидения КНР.<sup>31</sup>

С 1958 до 1982 года китайское телевидение переживает периоды подъемов и спадов. В эти годы руководство страны потребовало от телевидения бросить все ресурсы на агитацию и пропаганду. В итоге ТВ-передачи практически лишились информативности. Лишь после 1978 года начинается возвращение телевидения к изначальной задаче – информированию населения. К началу XXI века китайское ТВ достигает своего расцвета.

---

<sup>31</sup>Ли Янь, Китайское Центральное ТВ в системе национального телевидения, Выпуск №1. 2006г, М.: Массмедиа зарубежных стран.

На сегодняшний день основной телекомпанией, носящей статус государственной, является канал Центрального телевидения Китая (ЦТК или англ. аббревиатура CCTV). Общий объем вещания – более 170 часов.

CCTV был образован в 1958 году. В своей работе руководство канала придерживается постулата «Новость является фундаментом работы, как теле-, так и радиостанций». У ЦТК всего семь программ. Каждая из них отвечает определенной задаче.

Ориентируясь на потребности населения страны и мировые тенденции, в частности, появление новостных каналов в Великобритании (Би-Би-Си) и в США (Си-Эн-Эн), Китайское центральное телевидение предприняло шаги по реформированию вещания и созданию большего количества передач новостного плана. В итоге в 2003 году центральное телевидение с успехом выпустило в эфир собственный круглосуточный новостной канал.

Что касается политического освещения, то, разумеется, новостной канал CCTV внес огромный вклад в развитие политической журналистики. 24 часа в сутки 7 дней в неделю CCTV непрерывное предлагает зрителям новости со всех уголков Китая и мира.

В 2003 году в период пробного вещания новостного канала журналистами было создано шесть ежедневных передач: «Приемный зал новости», «Форум центрального телевидения», «Правовое воспитание», «Ежедневное наблюдение за событиями за рубежом», «Социальный протокол», «Совместная забота» (составить график). По выходным выходило 10 передач. Со дня появления круглосуточного новостного канала редакция телекомпании проводит изменения в сетке вещания. С 2003 года сохранились информационные передачи «Лицом к лицу», «Форум центрального телевидения» и аналитическая - «Сяо Цуы говорит по делу» (Сяо Цуы – сокращенное имя известного телеведущего CCTV Цуы Юунюань).

Выдающуюся политическую телепередачу «XinwenLianbo», которая идет в 19:00 передают одновременно на кабельном телевидении 1 и на

основном канале каждой провинциальной станции (Телевидение Аньхоя 1, BTV-1, Телевидение Чунцина, и т.д.). В 21:00 новости кабельного телевидения обычно повторяют программу, но есть более поздние повторения, правда, уже с переводом на языки национальных меньшинств для зрителей регионов, например, Монголии и Тибета. С 2009 года «XinwenLianbo» начал осуществлять вещание в прямом эфире, а раньше все передачи выходили в записи. В этом году новостной канал представил вниманию зрителей утреннюю передачу с названием «Хиньвэнь Сэньшифэнь» («Новости за 30 минут»). Телепередача «XinwenLianbo» в какой-то мере сохранила традиционную модель китайских новостных передач.

Я сделала статистический анализ новостей с политических событий, произошедших в период с ноября по декабрь 2015-го года и с февраля по март 2016-го года. Объем политических новостей в общем информационном потоке составляет 51%. Если же говорить об эфирном времени, то этот сегмент «забирает» 54% от общего времени. Ежедневно информации политического направления уделяется по 16 минут в выпуске новостей. Это примерно половина передачи. При верстке выпуска особое внимание уделяется нескольким разделам.

1. «Встреча». Руководство КПК и правительства встречается с деятелями континентального Китая и людьми из особых административных районов.

2. «Дипломатия». В этом разделе рассказывается об официальных или неофициальных встречах руководителей Китая с представителями других стран, а также о приемах иностранных делегаций или визитах китайских чиновников в соседние державы.

3. «Съезд». В данном разделе помещают информационные сообщения с важных съездов, например, с Всекитайского собрания народных

представителей (ВСНП) и Народного политического консультативного совета Китая (НПКСК)

4. «Деятельность власти». В этом разделе журналисты рассказывают зрителям о ежедневной работе представителей власти. Например, здесь может появиться сюжет о визите чиновника в деревню, где сложилась сложная ситуация.

5. «Агитация». Здесь журналисты время от времени возвращаются к освещению политического курса страны. К примеру, возникает тема по теории и Дэна Сяопина об армейском строительстве.

6. «Коммюнике». В основном сюда помещаются объявления КПК и правительства, а также документалистика.

Основная часть программ CCTV финансируется за счет государственного бюджета. Но размещение рекламы также дает немалый доход. Причем цифры превосходят доходы других изданий и радио. В 2004 году прибыль CCTV от рекламной деятельности приблизилась к 10-ти млрд юаней (около 1,2 млрд долларов). Как было отмечено в сообщении агентства Синьхуа, это четверть доходов всех СМИ Китая.

### **Китайское центральное радиовещание с представлением <sup>32</sup>**

Радиовещание КНР ведет свою историю с 23 января 1923 г.. Именно в это день состоялась трансляция первая музыкальной радиопередачи. Первые три радиостанции были открыты в 1923–1929 гг. в Шанхае, где проживало много выходцев из Европы<sup>33</sup>. Большую помощь в их организации оказали англичане, а американские миссионеры внесли значительный вклад в развитие. Программы первых радиостанций ориентировались на иностранцев, а не на местное население.

---

<sup>32</sup> Словари и энциклопедии на Академике, China National Radio (CNR; simplified Chinese: 中央人民广播电台; literally "Central People's Broadcasting Station") is the national radio station of the People's Republic of China. Its headquarters are in Beijing.

<sup>33</sup> Тянь Юехун, В.Н. Шени, Публикации на журнале «Журналистыка» по названию «китайское региональное радио: этапы становления и развития» стр. 108

В дальнейшем развитие радиовещания в Китае было связано с деятельностью партии Гоминьдан. Для того, что расширить свое политическое влияние, руководство партии выступило с предложением о создании радиостанции, которая имела бы политическую направленность. В 1930 году при поддержке партии Гоминьдан во многих провинциях Китая появились свои радиостанции. Правда, стоимость радиоприемников была очень высокой, поэтому радиопередачи были доступны небольшому количеству местного населения.

В 1949 году после прихода к власти КПК на материковом Китае начала вещание Государственная центральная народная радиостанция (ГЦНР). Как и центральное телевидение, так и радиовещание стало рупором власти. Китайская центральная народная радиостанция (англ. CNR Chinaradiointernational) стала единственной государственной радиостанцией. Она сделала большой вклад в области политической агитации и становлении политической журналистики.

В настоящее время CNR объединяет 10 каналов ведущих ежедневное телерадиовещание через спутник. Каждый из них ретранслирует информационные и развлекательные передачи, все они имеют свою специфику. Например, на втором канале находится «Деловое радио». В основном здесь слушатели могут получить информацию экономической направленности, послушать передачи о научных достижениях и др. полезные сведения. На третьем канале расположилось «Музыкальное радио». На четвертом – «Радио Метро», которое рассчитано на жителей Пекина. Каналы пять и шесть – это «Радио поперечных проливов». Они ведут вещание для слушателей в Тайване. Седьмой канал – «Радио Нуахиа» передает программы для жителей Гонконга, Макао и дельты Жемчужной реки. Канал восемь – это «Радио Национальностей». Здесь программы предназначены для этнических группы меньшинства и ведутся на монгольском, тибетском, корейском, уйгурском языках, а также Каяаки. Девятый канал – «Радио истории». В

основном на этой волне идут развлекательные и познавательные передачи. Стоит отметить, что на каналах 2, 5, 6 и 7 регулярно транслируются новости с политическим уклоном, существуют и политологические передачи, например, «Полчаса в полдень», «В гостях CRI», «Политический доклад». Они рассчитаны на интеллигенцию и людей, живо интересующихся политикой.

Отмечу, что CNR имеет 40 отделений в крупнейших городах, включая Гонконг и Макао, а собственные корреспонденты радиостанции работают на Тайване.

Как уже было сказано в первой главе, в Китае нет политических СМИ в чистом виде. Телерадиовещательные каналы работают под руководством Коммунистической партии Китая и носят статус государственных. Они получают дотации на развитие из госбюджета и одна из их основных задач – агитация. Поэтому все китайские телерадиокомпании, которые получают материальную поддержку от государства, имеют политическую направленность.

Таким образом, получается, что китайская центральная телерадиокомпания имеет полное право стать предметом данного исследования, так как является средством массовой информации политической направленности.

Партийными СМИ в основном являются печатные издания, и именно они больше подходят под определение «политическое средство массовой информации».

### **Китайские центральные политические издания**

Политическую прессу континентального Китая условно можно разделить на несколько групп. Первая группа - центральные партийные издания. Вторая - региональное общественно-политическое издание.



Центральные партийные СМИ контролируются напрямую Центральным Комитетом коммунистической партии Китая (ЦК КПК), либо парторганизациями иных уровней. Издания выходят как в Пекине, так и в провинциях, включая Гуанчжоу, Нинбо и др. Соответственно, могут распространяться на территории всей страны, либо только в отдельных административных районах. Среди газет, которые учреждены непосредственно ЦК КПК выделяются «Жиньмин Жибао» («Народная газета»), «Джунго жибао» («Китайский ежедневник»), «Джунгоциннянь Бао» («Китайская молодежь»), «Хуэньцюшибао» («Мировые события»), «Джонян Данбао» («Центральная партийная газета») и «Цэнькао Сяоси» (газета «Информация иностранных агентств»). К партийным газетам, которые контролируются партийными комитетами отдельных провинций, относятся «Янчэнь Ванбао», «Нинбо Жибао» («Ежедневник города Нинбо»), «Цилу Ванбао» («Вечерняя газета города Шэньдун») и др. Китайские центральные политические издания, работают под влиянием теории и духа Советского Союза, и несут в себе яркую идеологическую окраску.

### **1. Газета «Жэньминь Жибао»**

«Жэньминь Жибао» является одной из ведущих газет в мире и самой влиятельной газетой в Китае. Свыше тысячи журналистов работают в 70 корреспондентских отделениях в разных странах мира. Тираж газеты достигает 2 млн 800 тыс экземпляров, причем ежегодно эта цифра увеличивается на 100 тыс. Сайт на русском языке был официально открыт 5 июня 2001 года. Это один из ведущих официальных русскоязычных информационных порталов КНР. Руководство страны и компартии Китая уделяет большое внимание и оказывает огромную поддержку холдингу «Жэньминь Жибао».

### **2. Газета «Гунжинь Жибао» (Газета «ежедневник рабочих»)**

Это газета создана государственным рабочим союзом Китая с целью проведения экономической пропаганды. Первый номер этого издания вышел

в Пекине 15 июля 1949 года. В 1966 году выпуск газеты был приостановлен из-за вспыхнувшей в стране культурной революции. Первый председатель Мао Дзедун лично дважды придумывал заголовок газеты. В 1978 году был восстановлен выпуск издания. В 2013 году его тираж достиг 22 млн экземпляров.

### **3. Газета «Информация иностранных агентств»**

Газета «Цанькаосяоси» была создана самым влиятельным китайским агентством «Синьхуа» и агентством «Цанькаосяоси». Первый выпуск вышел в свет 7 ноября 1931 года в провинции Занеси. В настоящее время газета «Цанькаосяоси» занимает в Китае первое место по тиражу и пятое в мире по количеству продаж. Свое нынешнее название издание получило после реформирования в 1956 году с легкой руки китайского писателя Лусини.

Необходимо отметить, что газета "Жэньминь Жибао" играла и продолжает играть ведущую роль в проведении экономических и политических реформ в Китае. Она вместе с другими периодическими изданиями ведет основную агитационную, пропагандистскую и организационную деятельность. На ее страницах публикуются обширные теоретические и аналитические статьи, подготовленные ведущими экономистами, политическими деятелями и учеными. В напечатанных материалах отражаются успехи и негативные моменты в реализации планов китайского руководства. В протяжении последних десятилетий «Жэньминь Жибао» в публикуемых материалах уделяет повышенное внимание скорейшему внедрению в сельском хозяйстве научных методов организации производства, применению: эффективной техники, новых сортов сельскохозяйственных культур и высокопродуктивных пород скота.

**Региональные СМИ континентального Китая политической направленности.**

Благодаря информационной технологии, облик каналов и разнообразие жанров передач позволяет китайским телезрителям выбрать те, что их больше интересует. В эфире появились удачные телесериалы на историческую, на современную тематику, а также на политическую тему. Причем их создают не только такие большие телекомпании, как Центральная или Шанхайская, но и многие провинциальные.

Политика является одной из важных тем для обсуждения. Правда, далеко не у всех СМИ есть возможность качественно и в полной мере освещать деятельность партии и правительства. Например, у региональных СМИ мало шансов принять участие в освещении крупных политических событий. Например, региональные телекомпании редко получают приглашения на такие мероприятия, как встреча руководителей страны или официальный визит представителей правительства Китая за рубежом.

### **Китайские региональные политические телерадиокомпании**

Китайские телекомпании развиваются в таком же темпе, как и китайские радиостанции. Хотя региональное радиовещание появилась относительно поздно, но оно вполне конкурентоспособно. В данной части пойдет речь о характеристиках китайских региональных политических телерадиокомпаний.

В условиях современного рынка региональное телевидение КНР служит целям экономического развития и модернизации, вместе с тем теме идеологии и пропаганды уделяется все меньше и меньше внимания. Региональные телерадиокомпании в большинстве своем транслируют политические передачи, созданные журналистами центрального телевидения. Регионалы в основном уделяют больше внимания производству программ о народном благоденствии. Причем именно подобные передачи находят живой отклик у зрителей. Провинциальные и городские телестанции не получают от государства таких больших дотаций, как центральное ТВ. Поэтому в их сетке вещания меньше материалов на политическую тему. Но, все же деятельность

провинциальных и городских СМИ находится под надзором Компартии Китая. Поэтому в эфире таких телекомпаний имеется достаточно материалов с крупных политических мероприятий. Но основной темой, которая постоянно звучит с экранов телевизоров, является общественная жизнь. Журналисты освещают различные проблемы, с которыми сталкиваются простые граждане, вместе с героями и экспертами ищут пути решения. Благодаря этому выявляются противоречия, появившиеся в обществе.

Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод, что китайские телекомпании подразделяются на 4 вида – центральные, провинциальные, городские и автономно-городские. По инициативе руководства страны Китай идет по пути создания эффективных телевизионных корпораций, которые будут находиться под устойчивым партийно-государственным контролем. Право собственности всех телестанций (государственных, общественных, частных) принадлежит государству.

Первейшей задачей всех региональных телекомпаний является проведение агитации «в пользу государственной политики и удовлетворения требований зрителей к информации и развлечениям». Примером такой работы можно считать агитацию в пользу государственной политики во время событий в Тибете. Когда «подогреваемые» американской пропагандой и поддержанные Центральным разведывательным управлением (ЦРУ), местные сепаратисты пытались спровоцировать в регионе гражданскую войну. Эти действия и пособники подстрекателей были осуждены во всех СМИ, и в первую очередь, в телевизионных программах местных телестудий.

Приведу другой пример – редакция провинциальной телестанции Хэйнаня удалось сделать интересную сетку вещания. В эфир телестанции на постоянной основе выходит 34 передачи, причем самой востребованной и популярной среди них являются «Городские новости». Это пример как политическую журналистику превратить в гражданскую.

Телепередача «Сегодняшняя провинция Хэнань» также востребована зрителями, ведь в ней журналисты освещают проблемы противоречия между региональной властью и простыми гражданами. Помимо этого в передаче затрагиваются самые разные актуальные вопросы. Впервые эта передача появилась в 1997 году, а с 2004-го она ежедневно идет в прямом эфире. Продолжительность программы 45 минут. Наиболее ярким примером противоречий, возникающих в обществе и достойных освещения в СМИ можно назвать отношения между пациентом и врачом. По нормативам доктор может принять в день не более 30 человек. Чтобы попасть к нему на прием пациенту необходимо взять талончик, а вот тут и возникает проблема – рано утром спекулянты стараются скупить все талоны, чтобы потом продать страждущим по завышенной цене. Так появилась дилемма – пациент либо вообще не может взять талон и попасть на прием к врачу, либо должен покупать билеты у спекулянтов по высокой цене.

В новых экономических условиях большинству телестанций КНР удается избегать банкротства и вовремя расплачиваться с государственными долгами, причем даже получая прибыль. Они научились удачно сочетать экономические и законодательные требования государственных органов и выводить свою продукцию на экспорт.

Региональные каналы китайского телевидения, как и всего национального телевидения, в новых перестроечных условиях идут в ногу со всей страной. Своим вещанием они охватывают практически всю огромную территорию КНР, проникая в самые отдаленные уголки Китая.

И хотя китайское региональное телевидение имеет сильную политическую окраску, они все больше отдаляются от освещения исключительно политических событий, привлекая новыми передачами внимание зрителей. Сейчас телевидение – это не просто инструмент формирования информационного пространства, это важный элемент экономики, приносящий прибыль.

Нынешнее телевидение – это экономический субъект для производства технически сложной продукции. Оно является катализатором потребительской активности и символом повышения уровня жизни населения Китая. Безусловно, такой сложный механизм не может обойтись без государственной опеки и поддержки.

Региональное радио Китая стало своеобразным общественным институтом, который позволил охватить вещанием значительную часть населения. Местные радиостанции, согласно установленному порядку ЦК КПК, были обязаны транслировать такие информационные программы, как «Новости прессы» и «Программа совместной радиопередачи». Однако постепенно китайские региональные радиостанции начинают увеличивать объем местных новостей. Тем самым, основное внимание стало уделяться местным проблемам. Безусловно, такой подход привлекает больше аудитории.

Кстати, многие региональные политические радиопередачи построены по типу «прямой линии», когда гостю в студии звонят слушатели со своими вопросами. Пример такой передачи «Правительство онлайн», которая выходит в эфире Хэнанской народной радиостанции. Благодаря подобным радиопередачам представители власти получают возможность донести до народа правительственные установки и важные политические решения, а также из первых рук узнать мнение населения об эффективности партийной и правительственной работы.

Как уже было сказано, региональные СМИ стараются держать своих слушателей в курсе всех крупных политических событий. Так, Цзянсуская народная радиостанция, на основе проведенных 2 съездов подготовила передачи на тему «ВСНП», и «Учимся конституцией». Стоит отметить, радиовещание не лишено недостатков, в основном это касается политического обозрения, а также отсутствия крупных обзоров.

В последние десятилетие в китайских СМИ появилась тенденция к формированию трансмедийных, межрегиональных и мультимедийных корпораций. В 2001 году правительство Китая приняло целевую программу, направленную на консолидацию СМИ и создание крупных межрайонных мультимедийных корпораций, а также на сотрудничество с зарубежными инвесторами.

Радио занимает особое место в системе СМИ КНР. Однако, в последнее время радиовещание стало уступать в популярности телевидению и онлайн вещанию в сети интернет. Подобная тенденция особенно четко прослеживается в крупных городах. В небольших регионах и сельской местности люди все еще отдают предпочтение радио.

### **Китайские региональные политические издания**

Как уже отмечалось, континентальные региональные партийные пресса включают провинциальные и городские издания. Региональные политические газеты по взаимодействию с правительством делят на две группы – региональная партийная пресса, которая включает провинциальные, городские и районные издания. Эти газеты подчинены влиянию государства и выполняют задачи по пропаганде. Обычно это периодика с длинной историей, выпускаются либо с периода образования нового Китая, либо со времен Великого похода. Яркими примерами таких долгожителей являются газеты «Синьхуа Жибао» («Ежедневник новый Китай») и «Дефан Жибао» («Ежедневник «Освобождение»).

Ко второй группе относятся газеты, не имеющие тесных связей с Пекином. Некоторые из изданий даже не признаны государством. Они в праве самостоятельно выбирать свой курс и решать, какие материалы более необходимы их читателям. Примером такой свободной прессы может служить газета «Вэньхуй Бао» («сборник»),

#### **1. Газета «Синьхуа Жибао» («Ежедневник новый Китай»)**

Это газета выпускается в провинции Цзянсу. Во время сопротивления японским захватчикам и освободительной войны, газета «Синьхуа Жибао» стала административной газетой Коммунистической партии Китая. Это первая газета, которая была выпущена китайской партией в пространстве целой страны. В период двух войн, газета была приостановлена. Ее печать была возобновлена в 1949 году администрацией провинции Цзянсу. Сейчас издание является региональной партийной газетой провинции.

## 2. «Дефан Жибао» («Ежедневник «Освобождение»),

Газета «Дефан Жибао» была создана в 1941 году в эпоху Яньан (Яньань известен в истории Гражданской войны как один из финальных пунктов «Великого похода»). Это первое идейно-теоретическое издание. После образования нового Китая, газета «Дефан Жибао» стала ежедневником. Она входит в корпорацию «Дефан Жибао», которая является политической партийной газетой администрации Шанхая. Ежедневный тираж – 550 тыс экземпляров.

## 3. «Вэньхуй Бао» («Сборник»)

Газета «Вэньхуй Бао» работает под руководством администрации Шанхая. Рассчитана она на читателей трех экономически развитых городов Китая – Шанхая, Цзянсу и Дзедзян. Данное издание популярно как в стране, так и за ее пределами.

Создатели газеты «Вэньхуй Бао» - прогрессивные интеллигентные люди. Первый выпуск издания увидел свет в 1938 году в Шанхае. Данное издание можно считать свидетелем многих событий в истории современного Китая, начиная с середины XX века. Газета оказала значительное влияние на развитие китайской журналистики.

Общественно-политическими изданиями в Китае считаются практически все газеты, вышедшие из-под прямого влияния центральных органов власти. В учредителях подобных газет нет партийных органов. Существует такая периодика в основном в регионах и выходит чаще в континентальном Китае.



Безусловно, в этих изданиях присутствует политическая тематика, но она представлена в меньшем объеме и носит информационный характер. В них больше материалов об общественной жизни, о реакции населения на действия исполнительных органов власти и прочее. Данные издания не имеют возможности давать оценку политическому курсу Китая и действиям политических лидеров. К таким газетам относятся «Синзиньбао» («Новый Пекин»), «Зинхуа Шибао» («Пекин таймс») и «Пекин Вэнбао» («Пекинская вечерняя газета»).

Политическая пресса континентального Китая, как правило, получает государственное финансирование. Партийные газеты отражают политику коммунистической партии. Общественно-политические издания не имеют возможности оценивать политический курс государства и действия его лидеров, ограничиваясь публикацией информационных материалов на эти темы. Серьезный подход к подаче информации проявляется в манере освещения событий и строгом дизайне. Газеты выходят преимущественно в черно-белом формате. Их основная аудитория – чиновники разных уровней, партийные деятели, госслужащие, а также население, интересующееся партийными и политическими явлениями.

## ***2.2 СМИ политической направленности в Гонконге***

Гонконг расположен на морском побережье Юго-Восточного Китая, состоящего из острова Гонконг, полуострова Цзюлун и Новых территорий. Общая площадь - 1092 кв. км., численность населения - 6.7 млн человек, 95% из которых - китайцы<sup>34</sup>.

Этот район издавна являлся территорией Китая. Сегодня в Гонконге установлена капиталистическая политическая система в рамках установки «Одна страна, два строя». Объясняется это тем, что с 1841 года до 1 июля

---

<sup>34</sup>Гонконг, версия 2016 г..

1997 года Гонконг был колонией Великобритании и шёл по пути капиталистического развития. После образования нового Китая в 1949 г., китайское правительство потребовало от Великобритании возврата Гонконга, объявив о том, что не признает договоры, которые некогда заключило цинское правительство. Соответствующее соглашение между Лондоном и Пекином было подписано в декабре 1984 года. Стороны объявили о возвращении Гонконга Китаю при условии сохранения в течение последующих 50 лет абсолютной неизменности социально-экономической системы. Таким образом, Гонконг живет в капиталистическом строе уже более 100 лет. Подобное положение не может не сказаться на политической обстановке в регионе.

Таким образом, гонконгская политическая журналистика становится достойным материалом для исследования в данной работе.

Какие политические СМИ существуют в Гонконге? Какое влияние они оказывают на местных жителей? Какие связи гонконгские СМИ имеют с континентальной прессой? Эти вопросы будут обсуждаться ниже.

Гонконг считается колыбелью новой китайской прессы. С Гонконгом тесно связано рождение, развитие и процветание многих китайских печатных изданий. Профессор Института журналистики Народного Университета Китая Фан Ханьци назвал Гонконг «важной пропагандистской базой революционно-демократической и антияпонской прессы<sup>35</sup>». Во время наступления японских захватчиков, в Гонконге появился ряд известных деятелей, которые создали газеты, где пропагандировали свои мысли о необходимости роста национального самосознания и популяризации идеи преобразования китайского общества. Среди авторов этих идей были революционеры - реформаторы Сунь Ятсен и Кан Ювэй <sup>36</sup>.

---

<sup>35</sup> Диссертация на тему « Пресса Гонконга: история, основные тенденции и перспективы развития» стр.23-24

<sup>36</sup> Сунь Ятсён ( 12 ноября 1866 — 12 марта 1925) — китайский революционер, основатель партии Гоминьдан, один из наиболее почитаемых в Китае политических деятелей. В 1940

Получается, что в XIX веке, когда в континентальном Китае еще не было понятия «пресса» и «журналистская деятельность», Гонконг уже использовал газету как носитель политической агитации в целях спасти китайскую нацию.

### **Гонконгская политическая печатная пресса XXI**

С самого начала развития газетная индустрия Гонконга была тесно связана с историей страны и революционным демократическим движением. В то же время правительство Гонконга не ограничивало деятельность политических изданий, чтобы газета или журнал не проводили антиправительственной пропаганды.

После 1949 года влияние Китая на Гонконг стало более выраженным, в итоге на острове увеличилось количество газет, и выросли объемы их продаж. По мере стабилизации политической обстановки в стране, активизировались и различные политические партии. Все они вели пропаганду своих идей по улучшению качества жизни жителей Китая. Свои политические пристрастия появились и у многих газет. Таким образом, ситуация, сложившаяся в Китае за 20 послевоенных лет стала ключевой в становлении и развитии газетной индустрии Гонконга.

После того, как в 1997 году Китай восстановил суверенные права в отношении Гонконга, изменился и политический статус острова. Это привело к тому, что гонконгские СМИ стали работать с оглядкой на правительство Китая.

В настоящее время в Гонконге ежедневно выходят более 50 видов газет и 754 иных изданий. Наиболее крупные печатные СМИ, информационные

---

году Сунь Ятсен посмертно получил титул «отца нации», Кан Ювэй (1858 — 31 марта 1927) — китайский философ, реформатор эпохи Цин, каллиграф. Возглавлял движение за реформы 1898 года, поддержанное императором Гуансюем. Один из первых теоретиков китайского национализма. В 1917 году настаивал на установлении конституционной монархии после Синьхайской революции, свергнувшей последнюю императорскую династию Цин.

агентства и телерадиовещательные каналы разных стран открыли здесь свои филиалы или отправили собственных корреспондентов.

Если говорить о современной гонконгской политической журналистке, то издания можно разделить на две группы: по политическим пристрастиям и степени зависимости от Пекина. В соответствие с партийным влиянием газеты подразделяются на три вида – левые, центристские и правые.

Левая пресса стоит на позициях патриотизма и прогресса. Газеты данного направления поддерживают курс Коммунистической партии Китая. Наиболее влиятельными газетами левого толка являются «Вэньхуэй бао» («Сборник публикаций»), «Дагун бао» («Справедливость»), «Синь ваньбао» («Новая вечерняя газета»), «Сянган шанбао» («Сянганский коммерсант»), «Цзинь бао» (газета «Династия Цина») и др. Несмотря на то, что эти издания появились в Гонконге относительно поздно, развиваются они весьма стремительно. В начале образования КНР они привлекли большое число читателей, рассказывая о политике КПК в отношении Гонконга. Политическая позиция и содержание пришлись по нраву читателям.

К центристским газетам относятся издания коммерческого характера. В отношении политики они придерживаются нейтральных позиций. Среди них есть некоторые газеты, одобряющие политику КПК. Примером левоцентристских изданий являются «Тяньфэн жибао» («Пичковый ежедневник»), «Сянган Ебао» («Сянганская неофициальная газета»). К правоцентристскими принято считать издания приближенные к партии Гоминьдан: «Хуацзяо жибао» (газета «Китайцы, живущие за границей»), «Синдао жибао» («Остров звезд»), «Хунлюй жибао», «Чаожань бао», «Чжень бао», «Тянься жибао», «Синьвэнь Ебао» и часть англоязычных газет, например, «Hong Kong Standard». В основном в этих изданиях перепечатываются публикации из прессы Тайваня. Часть изданий продаются на Тайване.

Наконец, газеты с правым уклоном - это издания, тесно связанные с партией Гоминьдан. Среди них выделяются «Сянган шибао» (газета «Гонконгское время») и старая коммерческая газета «Гуншан жибао» (ежедневник «Гора гун»).

Вторая группа – издания зависимые от континентальной центральной власти. Газеты делят на государственные и частные. Гонконгские государственные издания подчиняются Коммунистической партии и являются рупором власти. В отличие от континентальных государственных газет, эти издания хоть и получают субсидии из государственной казны, но имеют больше свободы слова. Материалы, выходящие в свет в этих газетах, не подвергаются жесткой цензуре. Тем не менее, как и континентальные собратья, эти издания являются госрупором. Они наделены правами самоуправления, но следуют определенным идеологическим принципам: освещают позитивные аспекты развития социализма и воздерживаются от резкой критики центральной власти. В числе государственных газет Гонконга следует назвать – «Да Гунбао» («Объективная информация») и «Вэн Хуйбао» («Сборник новостей»).

Гонконгская частная пресса стремится к независимости и нередко публикует критические материалы о действиях власти. СМИ Гонконга заботятся об оперативности, удобстве для чтения (объем информационных материалов обычно не превышает 800 знаков). Газеты освещают в основном события, происходящие в Гонконге. Верстка изданий свободная, используются яркие цвета и крупные экспрессивные заголовки, привлекающие внимание. Здесь нередко появляются политические материалы, в которых проявляется позиция журналиста и редакции, публикуются политические обзоры. Пресса Гонконга развивается в иных политических и экономических условиях, что сказывается на ее характеристиках. Среди наиболее крупных частных изданий следует назвать газеты «Пинго Жибао» («Яблоко») и «Минбао» («Свет»). «Пинго Жибао»

нередко критикует власти Пекина и выпуск этой газеты запрещен в континентальном Китае. «Минбао», «Хиньбао» («Свежая новость») и «Хиндаожубао» («Ежедневник Гонконга») уделяют много внимания международным событиям и дипломатическим отношениям с другими странами.

Общей особенностью всех гонконгских изданий является то, что в центре внимания всегда находятся интересы читателей. СМИ острова стараются сделать свою продукцию привлекательной для людей. Один из способов – использование визуальных эффектов. Чтобы вызвать интерес читателей редакции часто используют на первых полосах своих газет по несколько цветов.

Из всего сказанного следует вывод, что гонконгский рынок политической прессы представлен государственными и частными газетами. Каждое издание уникально по-своему. Гонконгские государственные газеты в отличие от континентальных обладают большей свободой слова и имеют права самоуправления. Перед ними стоят несколько условий – освещать позитивные аспекты строительства и развития социализма и воздерживаться от резкой критики центральной власти. Яркие примеры таких газет - “Да Гунбао” и “Вэньхуйбао”.

Я выбрала газету “Да Гунбао” для исследования подхода освещения политических событий в Китае. Полный анализ представлен в главе №3.

В отличие от государственных изданий “Дунфан ежедневник” несколько иначе подходит к освещению политики. Эта газета относится к гонконгской частной прессе. Как правило, данный вид газет выпускается бизнес-структурами Гонконга. В этой периодике больше уделяется внимания местным событиям в общественной жизни, дипломатическим отношениям с другими странами. Нередко в публикациях звучит критика властей Пекина. Частные издания Гонконга запрещены в континентальном Китае.

Если говорить о рынке печати Гонконга, то сегодня 60% периодических изданий – частные, остальные – государственные газеты, получающие дотации из госбюджета. Но все они имеют общие черты. Например, их объединяет газетный дизайн. В оформлении изданий используются яркие цвета. В дизайне гонконгских газет часто используются графики и карикатуры на различных деятелей и общественные явления. Информация со спортивных мероприятий нередко сопровождается диаграммами. Порой дизайнеры моделируют картинки, иллюстрирующие возможные события – их происхождение, развитие и последствия.

Еще одна черта – это стили оформления заголовка. Он всегда должен быть понятен читателю. Зачастую в заголовке используется вопросительный или восклицательный знаки. Кроме того, для привлечения внимания шрифты и фирменные знаки утрированы по стилю.

Разницу в подаче и выборе информации между континентальными изданиями и газетами Гонконга можно увидеть, если сравнить **«Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник»)** и **«Жэньминь Жибао»**.

Сразу стоит отметить, что когда Гонконг был колонией Великобритании, местная пресса попала под влияние сюзеренного государства. Это сказалось на серьезности новостей и глубине освещения событий. По этим критериям, а также по качеству содержания гонконгская газета до сих пор не может сравниться с «Жэньминь Жибао». Из-за сильной конкуренции на печатном рынке, в газете «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник») вынуждены публиковать новости развлечения, подстраиваясь под вкусы читателей. Ведь у гонконгской газеты единственный способ успешного существования на рынке масс-медиа – наращивание тиража путем увеличения продаж. А сделать это возможно только в том случае, если материалы издания будут востребованы читателями. Газета «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник») многотиражка. И чтобы сохранить тираж на прежнем уровне

без финансируемой поддержки со стороны правительства, ей приходится следовать этому правилу.

Вторая типичная черта «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник») заключается в том, что она испытывает не такое сильное идеологическое влияние. Состоит «Восточный ежедневник» из нескольких полос, тематика которых закреплена – полоса экономической и политической ситуации, общественная жизнь, международный вопрос, культура и спорт. Такая верстка отвечает потребностям широкого круга читателей.

Выбор содержания информации в газете в какой-то мере зависит от политических предпочтений редакции. Ведь китайский социализм со своей спецификой в некоторой степени определяет направление развития китайской печати. Многие газеты работают под контролем органов власти.

Традиционно первая полоса в изданиях отведена новостям о значимых событиях в стране. Критерии отбора этих сообщений везде разные. Так, в январе 2013-ого года в газете «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник») были опубликованы только шесть политических новостей, остальные касались общественной жизни.

Чтобы наглядно показать различия освещения новостей в «Жэнминь Жибао» и в «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник»), стоит привести пример. В 2011-ом году в Венчжоу – богатейшей провинции Китая сошел с рельсов поезд. Подача этого происшествия в газетах континентального Китая и Гонконга отличается. Так, в газете «Жэнминь Жибао» рассказывалось, что на место ЧП в первых рядах прибыли начальники разных организаций. Под их чутким руководством проводилось спасение пострадавших (если в Китае происходит бедствие, то военные в первую очередь обязаны помочь гражданским людям). А в Гонконге газеты преподнесли эту новость, критикуя правительство. В некоторых изданиях были даже весьма язвительные заголовки: «Во-первых, сделать вид, а дальше найти и спасти»



или «Стоя в очереди, выслушать речь на месте пожара». Какой язвительный тон! Какая злая ирония!

Газета «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник») больше обращает внимание на обещания и действия властей, а «Жэньминь Жибао» прилагает максимум усилий для создания идеального и ответственного образа центрального правительства.

Еще остается одно отличие гонконгской прессы от континентальной – склонность к визуальным эффектам. Как я уже писала, зачастую при оформлении обложки и первых полос используется несколько цветов.

Как говорят эксперты, газета «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник») отличается яркими цветами, даже больше, чем газеты Великобритании. Гонконгские СМИ после исследований по цветовосприятию пришли к выводу, что читателей привлекают цветные заголовки. Например, когда отмечается какой-то праздник, то целая полоса может быть выдержана в красных тонах. Ведь красный в древнем Китае символизировал благополучие и радость. Когда горожане собираются встречать Новый год, они всегда покупают красные фонари и одежду этого цвета, чтобы беда и зло обошло их стороной.

Последняя черта, присущая «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник»), как и прочим гонконгским газетам, заключается в стиле оформления заголовка. Как я заметила, заголовок о важных событиях в стране, в газете «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник») всегда четкий и понятный. Порой в нем использованы вопросительные или восклицательные знаки. Многие считают, что заголовок – глаза новости. Яркий, сжатый, но емкий заголовок по большому счету соответствует быстрому темпу жизни в Гонконге.

На мой взгляд, континентальным печатными СМИ следует поучиться у гонконгских собратьев. Прежде всего, взять на вооружение методы привлечения внимания читателей, а также начать более чутко относиться к

потребностям аудитории. Я надеюсь, что однажды в континентальном Китае журналистика станет не только средством пропаганды политического курса и инструментом коммуникации и моделирования идеологии общества, но и помощником и защитником простых граждан. А это станет возможно только тогда, когда правительство даст возможность для развития и реформирования китайской журналистики.

### **Гонконгское политическое телерадиовещание**

В разные годы своего существования гонконгское телерадиовещание отличалось по содержанию передач.

Контролирующим органом радиовещания в Гонконге является Гонконгское руководство радиовещания (ВА). Лицензирующий орган телевидения и развлечения (ТЕЛА). Он обеспечивает контроль за соблюдением общепринятых стандартов. Последний из них называется Радио-Телевизионный Гонконг, причем он работает как независимое ведомство.

Гонконгская телевизионная деятельность берет начало в 50-х годов XX века. Тогда у Гонконга было (они есть и сейчас) две станции телевидения: ATV и TVB. Последняя, появившаяся в 1967 году, стала первой свободной коммерческой станцией в Гонконге. С этого времени и до сегодняшнего дня она считается главной телестанцией на территории Гонконга.

Кабельное и спутниковое телевидение также были широко распространены на острове. Сериалы (драмы мыла <sup>37</sup>), комедии и варьете, снятые в Гонконге, популярны во всем мире среди зрителей, говорящих на китайском языке. В Гонконге проживают и работают многие известные международные и азиатские дикторы. Здесь же базируется знаменитое **ЗВЕЗДНОЕ** TVNewsCorporation. Наземные коммерческие телевизионные

---

<sup>37</sup>Драма мыла: иными названием мыльная драма или опера (англ. soap opera) - сентиментальный фильм(часто телесериал), посвященный проблемам любви, семейных отношений, воспитания детей.

сети Гонконга, TVB и ATV, могут видеть по кабельному ТВ и жители соседних провинций Гуандун и Макао.

Ни в одной стране нет телестанции, которая имела бы исключительно политическую направленность. Безусловно, каждая уважающая себя зритель телекомпания имеет в своей сетке вещания серьезные политические передачи. Например, ток-шоу, где главной темой являются события в сфере политики, аналитические обзоры и интервью с видными политиками и прочее.

В Гонконге работает три телестанции: TVB, “Юй Ди-Ви-Би” (“Нефрит TVB”, и телекомпания “Фунхуан” («Феникс»). Среди них самая популярная – TVB. Она находится в Восточной области Новых территорий Гонконга. Вещание ведется на английском языке. В состав TVB входят две компании “Джэнь Джу” («Жемчуга TVB») и «Нефрит TVB». Сетку вещания Жемчуга TVB составляют документальные фильмы и новости, которые, как правило, транслируются в пики наивысшего внимания.

«Жемчуг TVB» ведет вещание не только на китайском, но и на других языках, например, японском, корейском. В данном исследовании я коснусь только передач Жемчуг TVB. По сравнению с «Нефрит TVB», контент «Жемчуга» более серьезный и заслуживает внимания. Передачи «Жемчуг TVB» впервые вышли в эфир 19 ноября 1967. Телекомпания вещает бесплатно. Аудитория составляет более 2.1 миллионов домашних хозяйств в Гонконге.

С весны 2006 года «Жемчуг TVB» начал выпускать новую программу "Сладкая жизнь". Это актуальная передача, которая рассказывает зрителем о текущих событиях в Гонконге, причем информация касается и развлекательной части. Например, там может быть сюжет об открытии нового ресторана или интервью со знаменитостями. Не имея собственной телестанции, гонконгское правительство требует, чтобы две внутренних свободных телестанции предоставляли эфирное время для показа передач и рекламных объявлений, которые производит Радио агентство Телевизионный

Гонконг (RTHK). Одна из самых известных программ - Образовательное Телевидение (ETV). Первые передачи вышли в эфир в 1971 году. В течение учебного года - тридцати двух недель - программы ETV показывают на Мире ATV с 10:00 до 12:00 и на Жемчуге TVB с 14:00 до 16:00 каждый будний день.

Другие программы, произведенные RTHK, передаются в эфире «Жемчуга TVB» еженедельно. В основном это документальные фильмы о политической ситуации, например, «Неделя связи политики и Гонконга». По решению руководства радиовещания Гонконга неанглоязычные программы в эфире «Жемчуг TVB» могут занимать 20% времени от общего ежедневного вещания. Фактически только 12% программ «Жемчуга» выходят на иных языках.

Говоря о телерадиовещании Гонконга нельзя не упомянуть о телекомпании «Феникс». Она известна своими телепередачами политической направленности. Журналисты канала тонко чувствуют колебания политической обстановки и оперативно реагируют на это, выпуская передачи на самые актуальные и злободневные темы. Телекомпания «Феникс» была основана в 1996 году. В настоящее время она транслирует три местных канала - общий «Феникс» Chinese Channel, киноканал «Феникс» Movies Channel и новостийный «Феникс». Предназначены они для жителей Гонконга, КНР и Тайваня. Кроме этого корпорация предлагает две международных версии: для Северной Америки и Европы.

Интересен тот факт, что телекомпания «Феникс» — единственный телеканал, которому разрешено транслировать еженедельные брифинги пресс-канцелярии Госсовета КНР, определяющей медиа-политику страны. Важной особенностью «Феникса» является то, что это одна из немногих телекомпаний, вещающих с территории подвластной коммунистическому Китаю, и доступная во внутренних сетях зрителям КНР. Но вместе с этим она освобождена от цензуры китайских властей (согласно "Основному закону

Гонконга" в этом анклав и под правлением Пекина сохраняется свобода слова).

В 2012 году появилась версия канала "Феникс" CNE ("Феникс" ChineseNews&Entertainment) адаптированная для зарубежной аудитории и китайской диаспоры. Содержание канала включает сериалы, музыку, ток-шоу, общие и деловые новости, а также развлекательные программы. Он также предлагает зрителям программы из китайских провинций Чжэцзян, Сычуань, Цзянсу, Гуандун, а также сериалы из Китая, Гонконга, Тайваня, Японии, Кореи и Сингапура.

Запуск "Феникс" CNE интересен не только зрителям в Европе, но и жителям континентального Китая, где почти не представлены каналы местного медиа-пространства, за исключением, конечно, широко распространенного государственного телевидения КНР CCTV с отдельными каналами на английском, французском, русском, испанском, арабском и китайском языках.

Начиная разговор о гонконгском радиовещании, сразу стоит упомянуть о местных установках и нормативах. Гонконгское руководство радиовещания представляет собой организацию, ответственную за лицензирование и регулирование сферы вещания в Гонконге. Создано оно было в 1987 году, и его задачей было рассмотрение жалоб с правом наложения штрафа в случае нарушений или даже с приостановлением лицензии радио- или телестанции.

Подводя итоги, следует обобщить, полученные данные. Для этого я сопоставлю гонконгские телерадиовещательные компании и континентальные СМИ. Электронные средствами массовой информации в Гонконге в основном финансируются физическими или юридическими лицами. Телерадиокомпании получают прибыль от производства и размещения рекламы. Новостных телепередач в эфире очень мало, но имеются обозрения, где обсуждаются последние политические события. Правда, такие передачи не являются ключевыми, так как Гонконг находится

несколько в стороне от политики. Там не проводится такой пропаганды, как на континенте, где все партийные издания напрямую контролируются Центральным Комитетом Коммунистической партии Китая, либо парторганизациями иных уровней. Все политические материалы проходят цензуру в отделе пропаганды и агитации ЦК. В отличие от гонконгских изданий китайские политические газеты распространяются либо на территории всей страны, либо в отдельных административных районах, некоторые номера попадают и за рубеж.

Гонконгская частная пресса стремится к независимости и нередко публикует критические материалы о действиях власти. Здесь нередко появляются полемические статьи, в которых проявляется позиция журналиста и редакции, а также публикуются политические обзоры. СМИ Гонконга заботятся об оперативности, удобочитаемости материалов (объем информационных сообщений обычно не превышает 800 знаков). Газеты освещают в основном события, происходящие в Гонконге. Верстка изданий свободная, используются яркие цвета, крупные экспрессивные заголовки.

### **Глава 3. Анализ материалов политической тематики в китайских СМИ**

Журналистские тексты политической направленности способны оказывать определенное влияние на политические процессы. В то же время публикации становятся важным критерием оценки качества политической жизни общества на том или ином этапе развития. Аналитические материалы политической направленности отражают происходящие события. Субъектами таких событий являются представители власти, партийные группировки, общество, либо конкретный человек. Власть, как правило, находится в центре внимания политической журналистики. Политическую жизнь общества предопределяет не только деятельность властей, но и позиция граждан. Журналистский текст призван объяснить гражданам просто и понятно политические установки и термины.

Важных политических событий, произошедших в Китае в 2014 – 2015 гг. было достаточно много. Выделим среди них наиболее значимые, оказавшие влияние на политическую обстановку в стране.

1 октября 2014 года прошла акция движения «Окупай централ»<sup>38</sup>, 10 января 2015 года состоялось открытие пятого съезда Центральной комиссии по проверке дисциплины. После второго дня его работы был выпущен доклад «О неподкупном правительстве и партийных чистках». 16 января Джу Лилун прошел в председатели тайванской партии Гоминьдан, премьер Госсовета Ли Кэцян участвовал в Давосской форуме, а в феврале состоялось Собрание руководителей, на котором был поднят вопрос борьбы против коррупции. 3 марта 2015 года прошла церемония Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП) и Народного политического консультативного совета Китая (НПКСК) и др.

---

<sup>38</sup>Occupy Central with Love and Peace (OCLP) - общественное движение в Гонконге, которое ставит своей целью реформирование избирательной системы особого района. В июне 2014 движение провело десятидневный онлайн референдум, в котором приняли участие около 800 тысяч человек. Официальный Пекин выступил против этого и назвал референдум не имеющим силы.

Перечисленные события имели яркую политическую окраску и оказали большое влияние на общественную жизнь Китая. Им были посвящены многочисленные публикации в СМИ. Учитывая значимость и общественное влияние события, диссертант выбрал для анализа съезд «Всекитайского собрания народных представителей». Всекитайское собрание народных представителей рассматривается как важнейшее в Китае внутривластное событие, публикации о нем во многом отражают политические тенденции и соответствующую реакцию власти и аудитории в континентальном Китае, в китайских регионах и в Гонконге. Рассматриваются публикации об этом съезде в центральной коммунистической газете «Жэнминь Жибао», региональных газетах «Наньцзин Жибао» («Нанкинский ежедневник»), «Янчэн Ванбао» («Вечерник Гуанджоу»), а также гонконгских газетах «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник») и «Да Гунбао» («Справедливость»).

При определении методических подходов учитывалось, что «...в научном обороте пока не выработана единая методология исследования политических явлений и проблем как сущностных компонентов политической реальности. Общепринятый индикатор информационного текста: актуальность новости, оперативность, эксклюзивность (сенсационность), полнота информации, качество лида, степень стандартизации и выразительности, а также позиция автора. Критерии оценки **аналитического текста** – новизна реальной ситуации, достоверность ее воспроизведения и обоснованность интерпретации, масштаб и значимость проблемы, проработка темы, логичность текста и доказанность гипотезы, композиционная стройность текста, выразительный потенциал и лексико-стилистическая грамотность»<sup>39</sup>.

---

<sup>39</sup>Публикация, Методика анализа журналистского текста, «Теория и практика журналистского творчества», Евгений Газизов.



При анализе материалов мы опирались также на следующие критерии: **содержание текста, приемы эмоционального воздействия на аудиторию, фрагментарное или обстоятельное осмысление ситуации, интересы аудитории, жанры.** По итогам анализа журналистских текстов будет предпринята попытка обобщить закономерности и характеристики подхода к освещению политической журналистики в Китае.

### ***3.1 Характеристика публикаций в издании ЦК КПК «Жэньминь Жибао» («Народная ежедневная газета»)***

Всеитайское собрание народных представителей проводится ежегодно в начале марта. Оно представляет собой высший законодательный орган КНР, (согласно Конституции КНР — высший орган государственной власти страны). В состав ВСНП входят депутаты, избранные от провинций, автономных районов, городов центрального подчинения и вооружённых сил. Ежегодный ВСНП становится событием, которое привлекает внимание корреспондентов со всех уголков Китая, включая центральных, региональных, а также автономно-районных политических журналистов, политологов, исследователей политической коммуникации и простых граждан.

Газета «Жэньминь Жибао» является Центральным печатным органом Коммунистической партии Китая. Издание играет роль проводника, агитатора и пропагандиста идей компартии и государства Китая с момента своего основания и до сегодняшнего дня. Публикации в «Жэньминь Жибао» на тему ВСНП пользуются абсолютным авторитетом и, как правило, перепечатываются почти всеми СМИ Китая. Как предшественник общенациональных печатных изданий, газета «Жэньминь Жибао» добилась успехов в освещении ежегодного Собрания народных председателей в трех

направлениях: **содержание текста, дизайнерское оформление**, можно также вести речь о **прорыве в средствах, используемых для освещения событий**.

За год с 1 марта 2014 года по 1 марта 2015 года в газете «Жэньминь Жибао» ежемесячно публиковалось около 3000 материалов. Читатель оперативно и своевременно получает информацию о важных событиях в стране. Количество публикаций в каждом выпуске может изменяться и предугадать колебание весьма сложно. Тем более, дизайн газеты «Жэньминь Жибао» предусматривает максимум текстовой информации и минимум фотографий. Некоторые публикации выходят в сопровождении иллюстраций, но их количество ограничено - до 10 %. Как правило, объем 90% публикаций составлял менее половины полосы. Исключением являются материалы, которые превышают эту норму, к ним обычно относятся специальные материалы о важных событиях, коммюнике, правительственные и партийные доклады, иные документы.

**Таблица 1.(см. Приложение 1)**

**Количестве публикаций в газете “Жэньминь Жибао” с марта 2014 г.  
по март 2015 г.**

Месяц	Количество публикаций
Март 2014	<b>6470</b>
Апреля	<b>5240</b>
Мая	3150
Июнь	2530
Июль	3211
Августа	3141
Сентябрь	4368
Октябрь	4273
Ноябрь	4762
Декабрь	3875
Январь 2015	3080

Февраль	3921
Март	<b>6219</b>

Из таблицы 1 видно, что в течение года, было зарегистрировано несколько временных пиков массированного освещения событий – март, апрель 2014-го года, и март 2015-го года. Объясняется это просто – ежедневно в марте проводятся ВСНП и НПКСК. Именно они рассматриваются как регулярные политические события. Обычно в конце февраля СМИ разных уровней начинают подготовку к освещению «Двух съездов», а в апреле проводится продолжительное обсуждение их решений. Кроме того, судя по данным, представленным в таблице, количество публикаций увеличивается также в ноябре и декабре. Как раз в это время проводятся партийные пленумы КПК. Из всего изложенного можно сделать вывод, что с политической точки зрения наиболее информационно насыщены в Китае март и апрель. Поэтому вполне закономерно утверждать, что ВСНП заслуживает внимания и является политическим событием, которое будет исследовано в данной работе.

Диссертант сосредоточила внимание на политическом освещении Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП), и определила хронологические рамки исследования - март 2014 г. – март 2015 г. ВСНП проходило в течение 8 дней (открылось 5-го марта и завершилось 13-го). Стоит отметить, что с 2014 года начала использоваться платформа «Вэйсинь» - электронный доступ для освещения ВСНП.

Автор собрала все опубликованные материалы о ВСНП газетой «Жэньминь Жибао» в 2014 году, и проанализировала их, опираясь на такие аспекты, как **источники информации, рубрика в газете, тематика, объем, жанр, характеристика заголовка.**

**Таблица 2.(см. Приложение 2)**

**Количество публикаций о Всекитайском собрании народных  
представителей в газете «Жэньминь Жибао» (3-13 марта 2014 г.)**

<b>Дата</b>	<b>Количество публикаций</b>
3 марта	14
4 марта	2
5 марта	1
6 марта	42
7 марта	34
8 марта	42
9 марта	35
10 марта	36
11 марта	54
12 марта	39
13 марта	59

Данные, представленные в Таблице 2 свидетельствуют о том, что 4 и 5 марта было мало публикаций. Объясняется это тем, что в первые дни после открытия ВСНП участники только обсуждают различные проекты и никаких решений не принимают. Кроме того, на церемонию открытия редакции отправляют наиболее опытных журналистов. Но в любом случае приоритет остается за представителями телерадиовещательных компаний. Они ведут вещание в прямом эфире. Перед открытием ВСНП журналисты стараются спрогнозировать, какие проекты вызовут наибольшее обсуждение у участников съезда, и в своих публикациях делают небольшой экскурс в историю, представляют информацию о предыдущих собраниях.

С 6 по 13 марта появляются материалы с комментариями, а также аналитические статьи по поводу политических решений, принятых на съезде. Количество публикаций с каждым днем растет. С открытия Собрания, и до

закрытия ВСНП газета «Жэньминь Жибао» ежедневно выпускала 8 полос в специальном выпуске. В нем были размещены 64.8% публикации о работе ВСНП. Кроме специального выпуска, некоторые материалы печатались на полосе «Панорама». Их доля составляет 28.1%. Также в полосе «Обозрения» было уделено внимание работе ВСНП. Правда, там подобных публикаций оказалось мало – всего 3.5%.

### **Рубрикация газеты «Жэньминь Жибао»**

По поводу ВСНП в специальном выпуске газеты было создано более 30 рубрик. Среди них «Информация из первых рук», «Прямая линия с места происшествия», «Фокус», «Список обсуждаемых тем о ВСНП». К разделам, в которых политические события освещаются наиболее активно, относятся «Информация из первых рук» и «Список обсуждаемых тем о ВСНП». Здесь отражены мнения участников события, представлена официальная информация. Соответственно читатель получает информацию от первого лица. В рубриках «Прямая линия с места происшествия» и «Фокус» предполагается прямая трансляция происходящих событий ВСНП, во главе угла – оперативное освещение событий. В других рубриках, например, «История исполнения должности», представлены материалы репортажного жанра. В «Жэньминь Жибао» представлена рубрика, где опубликованы интервью с высшими начальниками, министрами, их заместителями, представителями ВСНП, учеными и др. Интервью вызывает шквал обсуждения, как лучше провести реформы.

### **Источники информации газеты «Жэньминь Жибао»**

Среди публикаций 2014 - 2015 гг. фигурируют различные источники информации. 78% материалов являются оригинальными публикациями, 10.7% ссылаются на китайские агентства, в частности на информагентство «Синьхуа». В оригинальных публикациях обычно рассматривают серьезные

политические или иные события. В основном это обзоры и репортажи. Но нередко появляются и новости, интервью с общественными деятелями и исследователями в различных областях. Доля подобных материалов составляет 10.3%. Стоит отметить, что газета «Жэньминь Жибао» также перепечатывает публикации из региональных или зарубежных изданий. Но, по сравнению с остальными материалами, их доля составляет 0.5%.

**График 1. (см. Приложение 3)**

**Источники публикаций газеты «Жэньминь Жибао» в 2014 году**

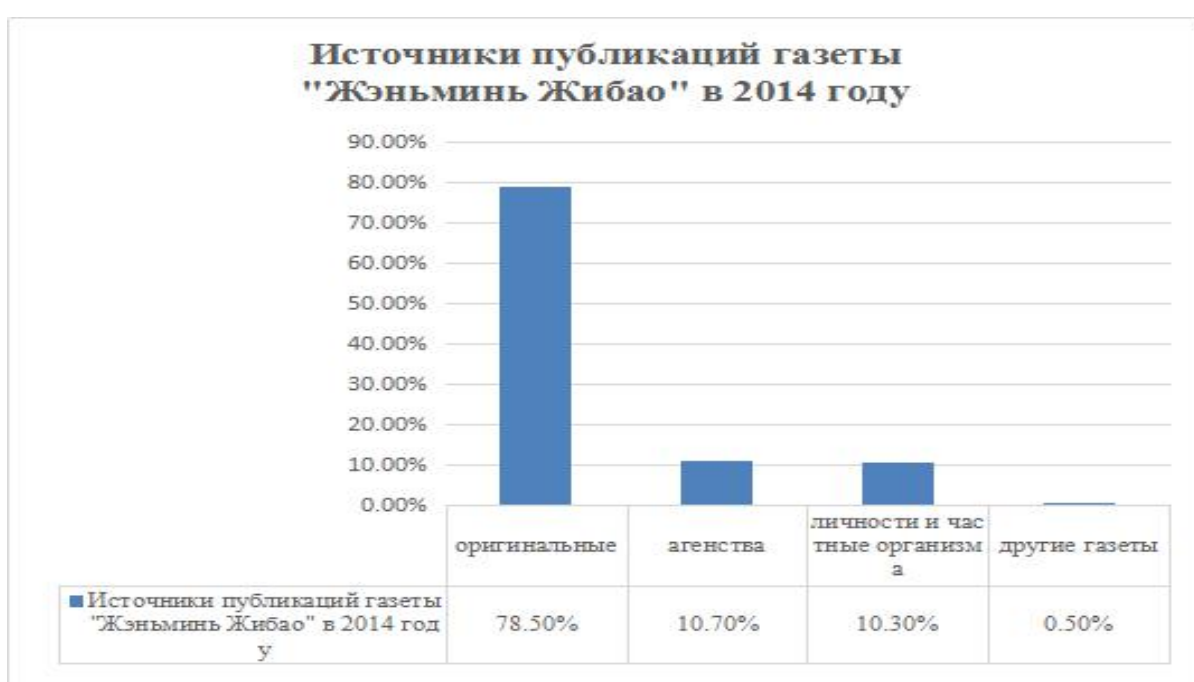


График 1 показывает, что 78.5% публикаций являются оригинальными, второе место занимают источники из информационных агентств. Помимо этого, газета «Жэньминь Жибао» использует информацию различных организаций.

**Тематика газеты «Жэньминь Жибао»**

Газета «Жэньминь Жибао» освещает все аспекты общественной жизни Китая. Материалы подразделяются на 21 группу: политическая, экономическая, общественно-гражданская, культурно-образовательная, международная панорама, философско-теоретическая,

художественно-рецензированная, художественно-публицистическая, партийная, строительная, военная и т.д.

Несомненно, политическая тематика занимает неотъемлемую часть в данном печатном органе. Политические материалы «Жэньминь Жибао» посвящены деятельности компартии, предполагают активную пропаганду партийных установок и принятых решений. На первой полосе почти каждый день публикуются аналитические статьи, также политические публикации появляются в полосе «Обозрение». Материалов, носящих развлекательный характер, в газете практически нет. Это свидетельствует о том, что газета «Жэньминь Жибао» носит исключительно серьезный характер.

Данные исследования о тематике публикаций представлены в Таблице 3. Материалы Таблицы подтверждают, что политический, экономический и общественно-гражданский разделы привлекают особое внимание читателей.

**Таблица 3. (см. Приложение 4)**

**Тематика публикаций газеты «Жэньминь Жибао»**

Обсуждаемые темы газеты «Жэньминь Жибао»	Доля (процентов %)
Политическая тематика	29.2
Экономическая тематика	12.9
Общественно-гражданская тематика	12.5
Обозрение политических событий	10.7
Культурная	10.4
Спортивная	4.5
Образовательная	3.1
Охрана окружающей среды и ресурсы	3.1
Технология	2.5
Преступления и законы	2.2
Социальное обслуживание	1.9
Персона	1.8
Взаимодействие с читателями	1.1
Военное дело	1.1
Гигиена и здоровье личности	1
География и астрономия	0.6
Исследовательский доклад	0.5
История	0.4
Питание	0.3
Философия	0.3
Развлечение	0

Публикации, сделанные в период проведения ВСНП, можно разделить на несколько групп: точки зрения и мнения представителей ВСНП, съезд, преобразование и реформы, доклады представителей партийных и



правительственных органов, персоны и отзывы, рецензирование и перспективы и др. (данные представлены в Таблице 4).

**Таблица 4. (см. Приложение 5)**  
**Содержание публикаций о ВСНП в газете «Жэньминь Жибао»**  
**(2014 г.)**

Содержание публикаций	Доля (процентов %)
Мнения участников ВСНП	41.3
Съезд	14.6
Преобразования и реформы	13
Исполнение должностных обязанностей представителями	7.5
Доклады партийных и правительственных органов	6.9
Персона	6.3
Отзывы о съезде специалистов и аудитории	4.2
Рецензии	3.9
Перспективы	2.3

Из таблицы 4 видно, что в газете «Жэньминь Жибао» главные события освещались с точки зрения представителей ВСНП. Были также сообщения о выступлениях руководителей, об открытии и закрытии съезда, о возможных преобразованиях и реформах. Стоит отметить, что 2014 год стал первым годом комплексных преобразований в политической, экономической, культурной, медицинской областях, а также в реформе системы статистических баз данных.

### **Объем материалов**

По результатам анализа выбранных публикаций, 81.3% материалов были ограничены в объеме и занимали половину полосы, либо меньше половины полосы. Те же сообщения, что превышали этот объем, представляли собой доклады руководителей.

### **Жанры публикаций**

Жанры всех опубликованных материалов, вошедших в выборку для исследования, можно разделить на 3 группы: информационные (заметка, репортаж, отчет, интервью), аналитические (беседа, статья, корреспонденция, рецензия, обзор, обозрение) и художественная публицистика (эссе, очерк, фельетон, памфлет).

Исходя из сделанной для исследования выборки, публикации 2014 года были представлены в основном в виде заметок и обзоров. Сообщения этих двух жанров занимают 70% из всех проанализированных. В основном описанные события были посвящены ВСНП, работе его представителей. Некоторые комментарии обобщали информацию по преобразованиям в области экономики.

**График2.(см. Приложение 6)**

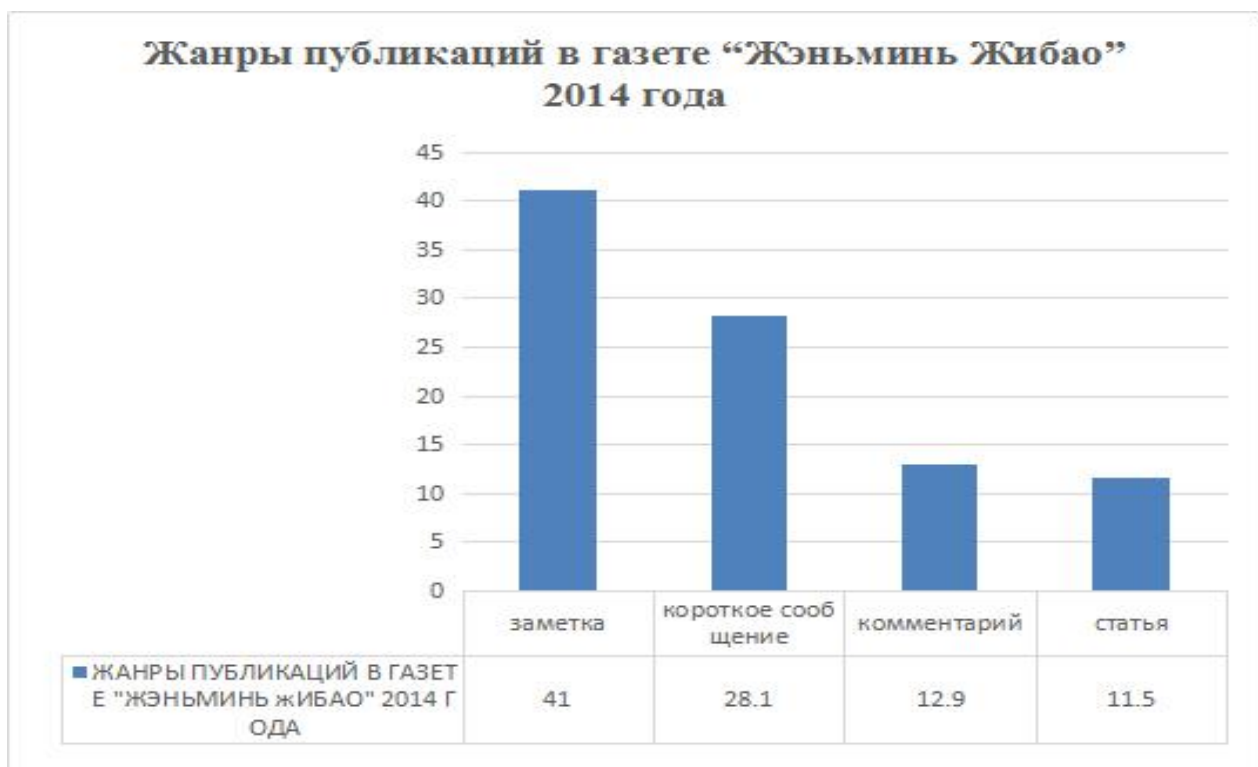


График 2 показывает, что жанры публикаций о ВСНП разнообразны. Газета «Жэньминь Жибао» в основном использует заметку и короткое сообщение, т.к. предпочитает лаконично излагать суть событий. На втором месте - жанр комментарий, и это показательно, поскольку газета претендует на звание серьезного издания.

### **Характеристика заголовка**

Заголовочный комплекс помимо самого заголовка включает шапку, анонсы, рубрики, названия тематических полос, подзаголовки и лиды.

Шапка – заголовок, тематически объединяющий несколько сверстанных в одном блоке публикаций, каждая из которых имеет собственный заголовок. Функции шапки - сегментация и обобщение содержания. Подзаголовок – дополнение к заголовку, усиливающее читательское внимание к материалу. Например, в публикации о ВСНП «Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства финансов КНР» под заголовком помещен подзаголовок «Государственные финансы больше служат для повышения материального и культурного уровня жизни народа».

Рубрика – слово или словосочетание, располагаемое над заголовком, служит для читателя ориентиром. Может указывать на жанр текста, тематику, на отношение автора и редакции к публикации. В газете «Жэньминь Жибао» нечасто используются заголовки-рубрики. Только на полосе «Обозрение» несколько раз появились рубрики, но в основной массе публикаций их просто нет.

Стоит отметить, что заголовки публикаций газеты «Жэньминь Жибао» соответствуют принципу спокойного и простого изложения сути событий. В заголовках почти нет никаких ироничных или игровых оттенков. Внимание акцентируется на ключевых словах, объясняющих суть публикации. Авторы редко используют двойные конструкции с повтором слов.

Среди всех публикаций, вышедших во время проведения ВСНП, только 10% авторов использовали особые стилистические приемы: параллельный стиль, метонимический перенос, разговорной и иноязычной лексики. В частности, параллельный стиль использовался в газете «Жэньминь Жибао», а в их электронных версиях такого средства нет. По популярности использования можно упорядочить упомянутые стили: параллельный стиль, метонимический перенос, метафора, риторический вопрос и олицетворение.

Оценивая работу журналистов издания, **можно сказать, что газета «Жэньминь Жибао» осуществила прорыв в подходах к освещению политического события: издание рассказывает читателю о событии с разных точек зрения, дает многогранную картину.** До 2012 года, партийная пресса ограничивалась лишь полными перепечатками докладов и выступления председателей различных собраний, исполняла роль органа политической пропаганды. До сегодняшнего дня данную ситуацию было сложно изменить, потому что вся партийная пресса зависит от государственных структур, получает дотации из бюджета страны. Все партийные СМИ без исключения выполняют агитационную функцию под

руководством КПК. Отрадно, что сейчас китайская партийная пресса стала больше уделять внимания интересу аудитории.

Всеитайское Собрание народных представителей – период активного поступления политических новостей. Большинство сообщений издания основывалось на мнении участников съезда. Основная отличительная черта «Жэньминь Жибао» заключается в том, что она относится к центральным партийным СМИ. Только партийная пресса вправе брать интервью у народных представителей и освещать события Собрания. Это же касается региональной прессы. Журналистам необходимо придерживаться соответствующих политических взглядов и освещать ключевые аспекты происходящих событий.

Так, 3 марта 2015 года был выпущен первый специальный выпуск газеты «Жэньминь Жибао» о ВСНП. А 6 марта была опубликована новая секция «Комментарии о повестке дня», её появление стало знаковым. В газете «Жэньминь Жибао» впервые стали рассказывать о **политическом курсе**, утвержденном Пекином (такого раньше нигде не было). В настоящее время в газете «Жэньминь Жибао» есть разделы, которые наиболее приближены к читателям: высказывания и комментарий народа. Именно в этих рубриках обсуждаются наиболее сложные проблемы, возникающие в обществе. Авторы этих двух секций четко отслеживают общественное мнение и направляют его в нужное русло.

### **Структура публикации**

Структура текста определяется автором и может варьироваться в зависимости от поставленных задач. Выделяется несколько типов структуры текста: **структура перевернутой пирамиды, пирамидальная, комбинированная, логическая (последовательная) и коммерческая структура.** Характеристики коммерческой структуры заключаются в нелогичности. В данном контексте главное – это конечный результат, а не

эстетика и последовательность. Поэтому авторы редко используют коммерческую структуру при написании своих материалов. Единственная в 2014 году публикация коммерческого жанра – репортаж, где главным героем стал премьер Ли Кэцян. В публикации «Я журналист, но не только журналист» в самом начале текста автор применил не традиционное начало, а восклицание корреспондента «Как это неожиданная интеракция!». Обращено оно было премьеру. Корреспонденту удалось написать уникальный репортаж, в котором описывалась работа премьера Ли Кэцяна. Причем написан текст был так, что, несомненно, привлек внимание аудитории.

Читатели лучше воспринимают информацию, если она выстроена логично. Именно поэтому публицисты используют традиционные пирамидальные структуры, где четко излагается вопрос, которые может вызвать отклик у читателей.

Перевернутая пирамида является самым популярным приемом в традиционной прессе, 50% публикации о ВСНП использовали перевернутую структуру. В основном это наблюдалось в материалах о работе съезда. А вот комбинированную структуру в основном журналисты использовали в описании спорных проблем, например, при обсуждении необходимости проведения медицинской реформы. Одна группа представителей ВСНП поддерживала реформирование медицинской отрасли, а их оппоненты настаивали на том, что это меры преждевременны.

Еще 13.8% публикаций были выстроены в свободной форме без определенных приемов, которые позволили бы отнести их к тем или иным структурам.

**График 3. (Приложение 7)**

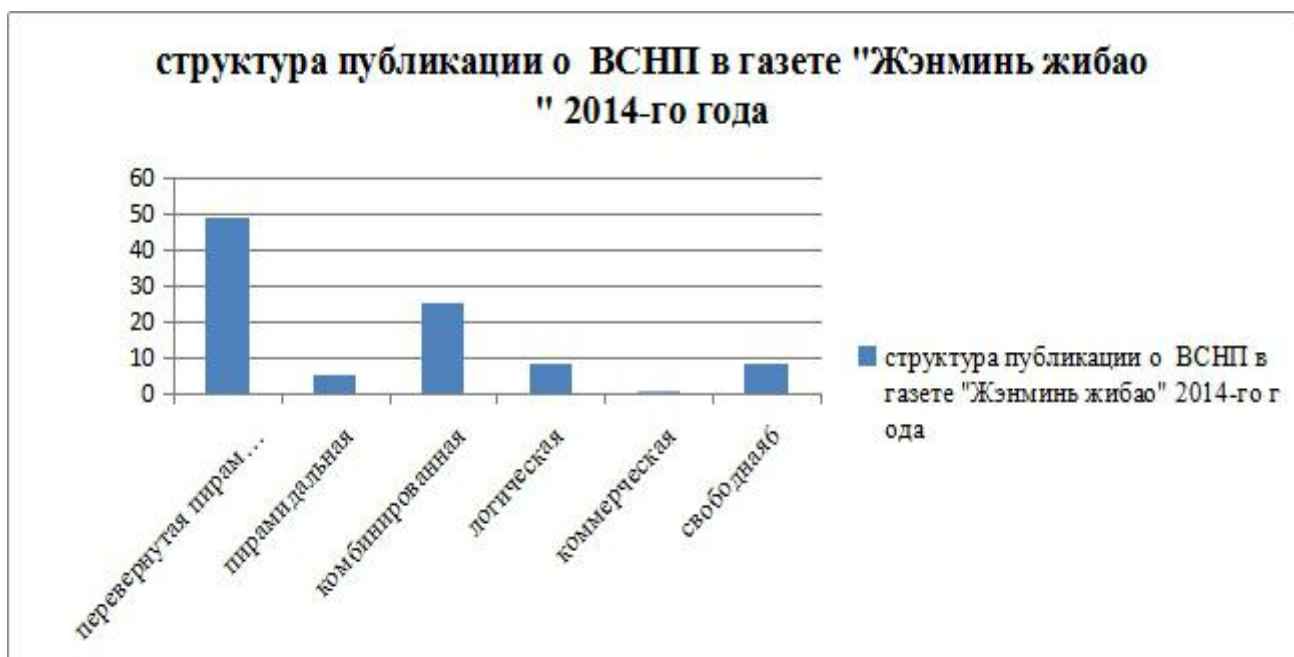


График 3 показывает, что в «Жэньминь Жибао» чаще всего используются такие традиционные структурные приемы, как комбинированный и перевернутая пирамида.

Новый подход, представленный в публикациях, относится в первую очередь к улучшению качества текста и изменению формы подачи новостей. Для доказательства этих характеристик обратимся к публикациям о ВСНП, которые были сделаны в период проведения съезда.

**1. Публикация о собрании 3-го пленума 12-го съезда ВСНП, проведенного в марте (см. Приложение 8)**

*В Пекине опубликовано коммюнике 3-го пленума 12-го съезда ВСНП (Источник: Агентство «Жинминь жибао») 8/3/2015*

*Пекин, 8 марта /Синьхуа/ -- 7-18 марта в Пекине прошел 3-й пленум 12-го созыва Всекитайского собрания народных представителей, по итогам которого было принято коммюнике.*

*На пленуме присутствовали 204 члена и 169 кандидатов в члены ЦК КПК. Члены Центральной комиссии КПК и представителей ВСНП по проверке дисциплины, представители соответствующих структур присутствовали на нем с правом совещательного голоса.*

*Пленум прошел под председательством Политбюро ЦК КПК. Генеральный секретарь ЦК КПК Си Цзиньпин выступил с важной речью.*

*На пленуме был заслушан и обсужден отчетный доклад, с которым по поручению Политбюро ЦК КПК выступил Си Цзиньпин, также было рассмотрено и принято "Постановление ЦК КПК по некоторым важным вопросам всестороннего углубления реформ". Си Цзиньпин дал пояснения к проекту этого документа.*

*Участники пленума в полной мере дали положительную оценку работе Политбюро ЦК КПК за период после 12-го съезда ВСНП, высоко оценили успешную практику и великолепные достижения в ходе осуществления политики реформ и открытости в течение 35 лет после 3-го пленума 12-го созыва, и изучили ряд важных вопросов по всестороннему углублению реформ.*

*В ходе пленума было подчеркнуто, что перед лицом новой обстановки и новых задач для всестороннего построения среднезажиточного общества, а в дальнейшем построения могучего, демократического, цивилизованного и гармоничного современного социалистического государства, осуществления китайской мечты о великом возрождении китайской нации необходимо всесторонне углублять реформы на новой исторической исходной точке.*

*В этих целях предстоит высоко нести великое знамя социализма с китайской спецификой, руководствоваться идеями марксизма-ленинизма, идеями Мао Цзэдуна, теорией Дэн Сяопина, важными идеями "тройного представительства" и научной концепцией развития, придерживаться направления реформирования социалистической рыночной экономики, рассматривать содействие социальной справедливости и укрепление благосостояния народа в качестве исходной точки и конечной цели, в дальнейшем раскрепощать мышление, раскрепощать и развивать социальные производительные силы и жизнеспособность общества, прилагая тем самым усилия к открытию более широких перспектив*



*социализма с китайской спецификой, было заявлено в ходе 3-ого пленума 12-ого ВСНП.*

На Собрании указывалось, что основные цели всестороннего углубления реформ заключаются в усовершенствовании и развитии социалистического строя с китайской спецификой, в продвижении модернизации системы и возможностей государственного управления.

Публикации присущ политический оттенок. Обсуждаемые Собранием вопросы касались политической концепции правительственной надстройки, например, как всесторонне продвигать практику управления государством по принципам главенства закона. В материале упоминается необходимость уважения права голоса граждан, т.к. управление государством должно проводиться во имя народа. Все проводимые в стране преобразования обязаны содействовать в развитии экономики и повышать уровень жизни граждан.

Другая яркая характеристика политической публикации – всестороннее освещение политической жизни без ограничений аудитории по сфере занятости и регионам. Это особенно касается освещения политических установок для граждан. Где бы человек ни работал, чем бы ни жил, он не сможет полностью устраниваться от политической деятельности. Пример такого участия мы видим в следующем отрывке:

***(часть коммюнике 3-ого пленума 12-ого съезда ВСНП)(см.***

***Приложение 9)***

*В этих целях необходимо уделять повышенное внимание систематическому, единому и согласованному характеру реформ, фокусировать на развитие социалистической рыночной экономики, демократической политики, передовой культуры, гармоничного общества и экологической цивилизации, позволять всем источникам, способным создать общественные богатства, полноценно функционировать для того, чтобы*

*весь народ все в большей и большей мере равноправно пользовался плодами развития.*

*В этой части коммюнике, Си Цзиньпин призывал все силы общества и регионального правительства продолжать не только продвигать развитие Китая. Иными словами, обеспечение стабильности в стране невозможно, если только опираться на собственные силы правительства придерживаться курса управления государством по законодательству. Все граждане должны объединиться, чтобы избежать политического вмешательства со стороны Запада.*

*Политическая журналистика тесно связана с конкретным человеком, с каждой отраслью современного Китая. В материалах журналистов упоминаются экологические проблемы, проекты законодательства, безопасность пищевых продуктов. Соответствующие законы выдвинуты на заседании председателя и его заместителей ПК ВСНП.*

Данная публикация тоже является материалом, написанным на основе коммюнике. Увы, подобные материалы скучно и неинтересно читать. Автор практически не использует никаких стилистических приемов. Главное содержание публикации – мысль о всестороннем развитии общества, чтобы этого достичь, необходимы реформы и преобразования. Председатель Си Цзиньпин принял твердое решение урегулировать промышленные структуры и улучшить экологическую среду. Так что, после закрытия ВСНП года, руководители всех правительственных ступеней стали разрабатывать план по внедрению полученных установок. Все это мы узнаем из информационных сообщений, напечатанных в СМИ.

В данном параграфе были проанализированы особенности освещения политических событий в газете «Жиньминь Жибао» на примере Всекитайского собрания народных представителей. ВСНП является важнейшим регулярным политическим событием в современном Китае, в

силу этого анализ публикации о работе данного Собрания представляется актуальным.

Среди выделенных в параграфе характеристик публикаций политической направленности, отметим следующие:

- зачастую они размещаются в специальном выпуске издания, либо в особых рубриках;
- объем материала, как правило, не превышает половины полосы;
- журналисты освещают разнообразные аспекты общественной жизни;
- практически все публикации о политике в газете «Жэньминь Жибао» написаны журналистами издания;
- при подготовке информационных публикаций нередко используется прием перевернутой пирамиды;
- большинство публикаций наряду с информационной выполняют агитационную, пропагандистскую функции.

### ***3.2 Анализ материалов региональных газет континентального Китая «Наньцзин Жибао» («Нанкинский ежедневник») и «Янчэн Ваньбао» («Вечерний Гунджоу»)***

По одному и тому же вопросу у каждого издания свой взгляд. Так что государственные и региональные СМИ освещают ВСНП по-своему. В данной главе я выбрала две региональных газеты. Они отличаются несколько иной подачей многих аспектов политической позиции, там немного другой взгляд освещения и т.д.

Газета «Наньцзин Жибао» («Нанкинский ежедневник») был выбран как образец исследования по причине того, что, во-первых, она принадлежит к категории провинциальной административной и партийной печати, представляя высший уровень освещения в региональной области Нанкин. Во-вторых, Нанкин – экономически развитая провинция, имея многовековую

историю, она в какой-то степени выражает нынешнюю ситуацию континентальных региональных политических СМИ.

Газету “Янчэн Ваньбао” («Вечерний Гунджоу») лучше рассматривать, опираясь на историю. В 1978 г. китайское правительство приняло постановление осуществлять в отношении внешней экономической деятельности двух провинций - Гуандун и Фуцзянь - **особую политику и применять льготные меры, которые с тех пор отличались от других регионов**. Поэтому опираясь на интересы и потребности жителей провинции, газета “Янчэн Ваньбао” отдает предпочтение тем политическим событиям, которые способны повлиять на экономическое развитие Гуанджоу. Во-вторых, газета “Янчэн Ваньбао” - городской вечерник, доступный местному населению. Издание не относится к партийной прессе, но, тем не менее, ее деятельность находится под контролем Государственного управления по делам по делам прессы, печати, радиовещания, кинематографии и телевидения КНР.

#### **Газета «Наньцзин Жибао» («Нанкинский ежедневник»)**

Цзянсу (кит. упр. 江苏, пиньинь: Jiāngsū) — восточная провинция Китайской Народной Республики, расположенная на побережье Жёлтого моря. Цзянсу является одной из важнейших провинций Китая, занимая ведущие позиции по экономическому развитию, аграрной и индустриальной продукции, а также уровню жизни населения.

Административный центр провинции, город Наньцзин несколько раз на протяжении истории становился столицей Китая. «Нанцзин Жибао» («Нанкинский ежедневник») была создана в 1956 году. Газета является печатным органом нанкинского провинциального правительства. Это издание считается лидером среди СМИ в районах Нанкина. С 2003 года работа редакции основывается на восьми лозунгах «Сотрудничество», «Логичность», «Работа по-деловому», «Инновация». Опираясь на них «Наньцзин Жибао», делает публикации с участием и комментариями

кадровых работников партийного и правительственного органов, а также с влиятельными общественными деятелями.

«Наньцзин Жибао» ориентируется на то, чтобы стать партийной газетой первого класса в Китае. Публикации в газете находят живой отклик у читателей, издание адаптировано на рынке СМИ. Благодаря многим известным народу публикациям о ВСНП «Нанкинский ежедневник» стал популярным и авторитетом изданием и завоевал одобрение аудитории.

«Нанкинский ежедневник» имеет высокое политическое осознание. В кратчайшие сроки газета в состоянии быстро и высококачественно перепечатать важные сведения из СМИ государственного уровня и выполнить установленные ВСНП задачи. Корреспонденты делают полноценные сообщения об открытии и закрытии съезда, излагают правительственные доклады, достоверно освещают политические события в жизни лидеров страны и т.д. Тем не менее, в «Нанкинском ежедневнике» много статей, которые были перепечатаны из агентства Синьхуа. Периодическая газета последовательно уделяет внимание дизайну и разработке заголовков и верстке полос. Например, 6 марта на первой полосе газеты «Нанкинского ежедневника» вышел объемный материал, отражающий ключевое содержание правительственного доклада, озвученного премьером Ли Кэцян. Такой подход позволил донести до читателей не только суть сказанного чиновником, но и обратить внимание на цифры, прозвучавшие в выступлении. Многие важные новости доступны читателям на сайте агентства Синьхуа, но перед «Нанкинским ежедневником» стоит задача сделать новости еще более доступными для читателей.

Существует 13 цянсуских партийных газет. Все они отличаются друг от друга разницей в освещении событий экономической направленности, культурной жизни, ориентируясь на разные уровни восприятия читателями. Объединяет их задачи, поставленные перед редакциями. Прежде всего, это

информирование населения о тех или иных событиях, происходящих в стране, провинции, а также поддержание морального настроя населения. Все эти функции не только отражают индивидуальность общецансусских партийных газет, но и предлагают использовать накопленный опыт другим партийными газетами при освещении Всекитайского собрания народных представителей.

В 2014 году для освещения ВСНП «Нанкинский ежедневник» использовали все средства массовой информации и платформы. В процессе слияния интернет-технологий, и традиционной печатной печати, прямая трансляция с ВСНП появлялась не только в печати, но и в видео-чатах и микроблогах.

Характеристики публикаций будут рассматриваться в следующих аспектах: **количество опубликованных публикаций, источники информации, содержание текста, дизайн специального выпуска о ВСНП, жанры и новизна публикации.**

### **Количество опубликованных публикаций**

Период освещения ВСНП в газете “Нанкинского ежедневника” можно разделить на 3 этапа: подготовительный, непосредственно событийный и послесъездный. 3 марта 2014 года в газете «Нанкинского ежедневника» появилась первая публикация о ВСНП под названием «Я себе поставлю 80 баллов – интервью у члена постоянного комитета НПКСК Ли Вэй». Эта публикация была помещена на первой полосе первой рубрики в тот день. Таким образом, «Нанкинский ежедневник» стал самым первым региональным изданием, который затронул тему предстоящего политического события.

Этап проведения съезда с 5 по 15 марта. В это период количество опубликованных материалов по теме ВСНП значительно возрастает. Причем отчеты о прошедших мероприятиях появляются в «Нанкинском

ежедневнике» даже раньше, чем в иных региональных газетах, в том числе и Гонконгских.

Освещение, прошедшего съезда, продолжалось и после его закрытия. Ежедневно с 3 по 31 марта, ежедневник публикует новости с ВСНП. Исключение составил только 25-е марта. За период с 3 по 31 марта в издании увидели свет 497 материалов, 344 из них – информационные заметки, 153 – аналитические статьи, в том числе и комментарии.

В третьем периоде – послесъездном – с 16 по 25 марта «Нанкинский ежедневник» стал публиковать отчеты с заседаний съезда, где обсуждались наиболее актуальные вопросы. Также в это период публикуются и письма читателей, касающиеся тем, прозвучавших на съезде. После ВСНП в «ежедневнике» было напечатано 25 материалов с прошедшего важного политического события страны. В среднем ежедневно публиковалось 8.5 материалов.

**Таблица 5.(см. Приложение 10)**

Количество публикаций о ВСНП 2015 года в газете «Наньцзин Жибао» («Нанкинский ежедневник»)			
	Общее число публикаций	Заметки (информацион ный стиль)	Коммент арий (анализирую щий стиль)
Предварительный этап (3 - 5 марта)	4	3	1
Этап проведения Собрания (5-15 марта)	497	344	153
Послесъездный этап (16 - 25 марта)	25	5	15

Согласно данным таблицы, можно сделать вывод, что «Нанкинский ежедневник» разделил публикации на 3 этапа. В первом – подготовительном - всего 4 публикации. В основном они носят вид информационной заметки. Второй этап – материалы с места событий – из дома ВСНП. Здесь уже ежедневно выходит по 45 материалов. А в последнем – послесъездном – 25 публикаций. В основном это аналитические статьи и комментарии. Их в два раза больше, чем обычных информационных сообщений.

### **Источники информации**

50% публикаций в «Нанкинском ежедневнике» - перепечатка сообщений агентства «Синьхуа». В основном это коммюнике и оригинальные тексты докладов, главные направления которых касались благополучия жизни народа. Среди всех политических тем, упомянутых в ВСНП, «Нанкинский ежедневник» как остальная региональная пресса уделял особое внимание общественно-политическим сообщениям, которые практически всегда находят отклик у читателей. Среди наиболее интересных и популярных тем – охрана окружающей среды, упорядочение цен, контроль над ценами на квартиры, утверждение законодательства, регламентирующего порядок покупки второго жилья.

### **Содержание публикаций о ВСНП в «Нанкинском ежедневнике»**

При освещении событий ВСНП «Нанкинский ежедневник» сделал приоритетными несколько тем - правительственный доклад, политические установки и отчет о поддержании партийного духа.

Что касается содержания, то здесь издание сосредоточило внимание читателей на таких вопросах, как совершенствование системы экономики, рыночный механизм, преобразования в экономике, научно-культурной области. Журналистами было уделено внимание и развитию науки и техники. Многие вопросы касались создания условий для улучшения качества жизни



граждан Китая. В 2015 году официальный Пекин на заседании ВСНП подал сигнал, что уже пора начать проводить углубленные реформы.

Таким образом, публицисты старались выбирать темы для публикаций наиболее близкие народу, а значит, наиболее ему интересные. Для более полного освещения ВСНП «Нанкинский ежедневник» печатал специальный выпуск. Он выходил ежедневно и новости, публикуемые там, выбирались, исходя из стандартов «Городская новость».

«Нанкийский ежедневник» не только качественно выполнил поставленные задачи, но и спланировал ряд специальных рубрик, где было акцентировано внимание на наиболее злободневных темах. Например, в новости «Продлить срок обеспечения помещения на 20 лет» озвучен призыв начальника помещения и строительства, народного председателя о продлении срока использования помещения с 50 до 70 лет.

Журналисты «Нанкинского ежедневника» совместно с «Синьхуа Жибао» брали интервью у делегации провинции Цзянсу, присутствовавшей на ВСНП. В итоге в газете появился материал под названием «138 китайских и зарубежных СМИ собираются фокусировать группу Цзянсу». В материале уделено большое внимание делегации данной провинции. В освещении деятельности ВСНП были задействованы более 109 СМИ, в том числе, агентство Синьхуа, газета «Жиньминь Жибао», CCTV, 29 зарубежных СМИ, в том числе, агентство Рейтер, дневная газета Уолл-стрит, газета иомиури симбун, телекомпания феникс и др.

#### График 4. (см. Приложение 11)

#### Тематика материалов о ВСНП в газете “Нанкинский ежедневник”



В графике 4. видно, что тема, связанные с проектом преобразования (проектом предложения), выдвинутыми резолюциями, выносимые решениями занимают большую долю по сравнению с другими. И составляет 27.26%. Темы, освещенные в «Наньцин Жибао» по очереди представляют следующее: представитель сам по себе (17.87%), региональные группировки представителей (11.37%), прогнозный доклад по поводу спорных вопросов (7.94%), политические установки и отчет государственного духа (7.22%).

#### Дизайн специального выпуска “Нанкинского ежедневника” о ВСНП

Оформление полос и заголовков сделаны по стандартам “Городской новости”. Опубликованные материалы легче воспринимаются читателем, прежде всего, благодаря использованию графиков и фотографий, которые иллюстрируют объемную публикацию. Представленные новости динамичны по восприятию, респонденты обладают авторитетом в обществе. Благодаря такому сочетанию представленные вниманию читателей материалы вызывают безоговорочное общественное доверие. Темы публикаций,

представленные в издании, касались многих отраслей общества. Среди наиболее «горячих» - оздоровление окружающей среды, освещение революции зарплаты, продвижение промышленности, принятие законов о помещении и др. Все эти темы вызвали большой общественный резонанс.

Для иллюстрации материалов «Нанкисинский ежедневник» постоянно использует графики, таблицы и фотографии. Это в значительной мере помогает читателям правильно воспринимать, преподнесенную информацию. Главный редактор издания Джой Юйлян считает, что цифры ясно и понятно дают возможность ощутить описываемую ситуацию, читатели без лишних слов получают необходимые сведения, чтобы в дальнейшем на их основе сделать свои выводы о прошедшем политическом событии. Конечно, цифры также сохраняют и эстетическую функцию. Более того, в газете «Нанкинское ежедневник» зачастую помещаются фотографии руководителей. Например, 14 марта 2015 года (в период проведения ВСНП) на первой полосе «Нанкинское ежедневника» было опубликовано фото премьеры Ли Кэцян.

### **Общие характеристики публикаций «Нанкинское ежедневника» о ВСНП**

Все сведения о ВСНП газеты «Нанкинское ежедневника» по жанру разделяют на следующие группы: информационные заметки, интервью, репортаж, сетевое исследование, очерк. При необходимости, чтобы освещение событий ВСНП было наиболее полным, материалы размещались на 30 традиционных и временных полос. Новости размещались в нескольких рубриках: «Фокус Собрания народных председателей», «Репортерские заметки Собрания народных председателей», «горячие точки», «политические записи народных председателей», «прямой рейс с верха снизу доверху», и т.д.

Репортер делал всё необходимое, чтобы его новость была актуальной, полной и достоверной, при этом легко воспринималась аудиторией.

Например, как, новость «Мертвые свинины реки Янцзы», которая весьма заинтересовало читателей своей глубиной.

Политические высказывания еще один источник для публикаций журналистов. Причем заметки оперативно попадают не только на страницы изданий, но и в микроблоги. В «Нанкинском ежедневнике» с 2013 года появилась специальная полоса «Критические комментарии». Ее цель – помочь населению проникнуться духом ВСНП. Также в «Ежедневнике» имеется и полоса «Микрокомментарий», которая полностью посвящена Китайскому собранию народных председателей. Основная задача ее состоит в оформлении краткой рецензии по следам статей, опубликованных в ведущих китайских СМИ. Например, в официальном блоге агентства Синхуа была опубликована новость об участии народного председателя в конференции на велосипеде. 9 марта в полосе «Микрокомментарий» «Нанкинского ежедневника» сделано короткое обобщение – *никто не может избежать ответственности за охрану окружающей среды. Только мы все вместе можем действовать как этот председатель, хотя бы один раз, одну неделю воспользоваться велосипедом, вместо общественного транспорта, то мы сможем больше дышать чистым воздухом на земле.* Каждый день «Ежедневник» выпускает более двух политических высказываний. Такой ситуации никогда ранее не бывало на Собрании народных председателей после образования Нового Китая.

В заголовке новостей широко используется определяющее предложение. Заголовки лаконичны и кратко передают содержание.

“Нанцзин Жибао” (“Нанкинский ежедневник”) – представляет региональную партийную прессу в континентальном Китае. Издание не только распространяет информацию, но и служит проводником политических чаяний в массы и вместе с тем отражает общественное мнение. Таким образом, исполняет задачи стимулирования строительства гармоничного общества. Что же касается содержания, то большинство

опубликованных материалов носит характер заметки. В данной газете не хватает критических обзоров. Но, тем не менее, стоит отметить новизну, которая отличает «Нанкинский ежедневник» от прочих изданий региональной прессы. Прежде всего, это обновление дизайна специального выпуска. Сейчас не достаточно только комментариев, свобода слова – одна из тем, которая затрагивается не только в региональной газете «Нанкинский ежедневник», но и других изданиях.

### **Газета «Янчэн Ванбао» («Вечерний Гунджоу»)**

Гуанджоу (ранее был известен как Канто́н) — город субпровинциального значения Китайской Народной Республики, столица провинции Гуандун. Это политический, экономический, и транспортный центр всего южного Китая. ВВП составляет 411 млрд юаней, или 47053 юаня на душу населения. Города Гуанчжоу занимает 4 место по рейтингу среднего подхода на душу населения Китая.

Янчэн — неофициальное старинное имя города Гуанчжоу. Следовательно, название газеты «Янчэн Ваньбао» можно перевести как «Вечерний Гуанчжоу». Это издание было выбрано в качестве предмета для исследования по нескольким причинам. Во-первых, газета «Янчэн Ванбао» - административная газета города прямо подчиненная правительству Гуанчжоу. Во-вторых, Гуанчжоу - экономический центр южного Китая. Здесь впервые Дэн Сяопин проводил реформу и расширял связи с внешним миром. В-третьих, немалую роль играют географическая и историческая составляющие. Город находится поблизости от Гонконга. Газета «Янчэн Ванбао» с 1980 года оказалась под влиянием буржуазного Гонконга. В ней сочетаются китайская специфика и региональный характер.

Стоит отметить, что в 2015 году газета «Янчэн Ванбо» («Вечерний Гунджоу») стала первой региональной газетой, которая отправила своих корреспондентов в Пекин для подготовки к освещению работы ВСНП. С 2010-го года газета «Янчэн Ваньбао» впервые использовала новое

информационное направление - микро-репортаж. Он включает в себя сразу практически все виды освещения – письменная прямая трансляция, микро-интервью, микро-комментарий. В 2012 году в специальном выпуске электронной газеты «Янчэнь Ванбао» о ВСНП впервые была открыта специальная рубрика - микро-освещения. В 2013 году, опираясь на 30 миллионов зарегистрированных пользователей сети Вичат, новое средство массовой информации было открыто для прямого освещения событий ВСНП. «Вечерний» впервые осуществлялась освещать ВСНП всеми возможными средствами связи.

Анализ публикаций на газете «Вечерний Гуанджоу» начнется со следующих аспектов: **источники информации, количество публикаций, содержание и жанры материалов, политическая позиция.**

### **Источники информации**

Источники информации разделяют на 2 группы: первый, источники известия, второй, источники главной информации. Источники известия также подразделяют на самостоятельное редактирование и перепечатку из других СМИ. Источники главной информации - представители ВСНП (64.5%), правительственные офицеры (1.2%), ученые и исследователи (4.3%), редакции и журналисты (14.1%), другие организации и компании промышленной индустрии (6.3%). При этом, мы обнаружим, что источниками главной информации являются, прежде всего, представители ВСНП, потом редакции и журналисты.

Источники известия - самостоятельное редактирование (94.9%), агентства Синьхуа (3.1%), другие агентства и СМИ (2%), сетевые СМИ (1%), остальные средства передачи информации (2%). Так что, мы узнаем, что самостоятельное творчество, перепечатка информации из агентства Синьхуа и сетевых СМИ являются третьим способом предоставления населению информации.

**Таблица 6.(см. Приложение 12)**

### Источники информации о ВСНП на газете “Вечернего Гуанджоу”

Тип источники	Группы разделения	Название группировок	Пропорция(%)
Известия информации	Самостоятельное редактирование		94.9%
	Перепечатка из агентств	Агентства Синьхуа	3.1%
		Остальные агентства	2%
		Сетевые СМИ	1%
		Остальные средства передачи информации	2%
Личность и другие организации	Представители ВСНП		64.5%
	Правительственные офицеры		1.2%
	Ученые и исследователи		4.3%
	Редакции и журналисты		14.1%
	Другие организации и компании		6.3%

В этой таблице показано, что более 90% публикаций являются творчеством публицистов данной газеты. Видно, что “Вечерний Гуанджоу” не играет роль политического рупора, здесь больше ценится разнообразие предлагаемой информации. 8.1% публикации были получены из других информационных агентств и их доля весьма незначительная. Главным источником информации для «Вечернего Гуанджоу» является агентство Синьхуа. Что касается творений собственных корреспондентов, то главными объектами их творчества являются представители Собрания.

### Содержание публикаций «Вечерний Гуанджоу» о ВСНП

321 полоса в «Вечернем Гуанджоу» была посвящена работе ВСНП. Среди представленных материалов – 256 репортажей, 65 – комментариев. По сравнению с «Нанкинским ежедневником» в «Вечернем Гуанджоу» на 44 публикации меньше. Основная масса всех информационных сообщений была сделана с 5-го по 10-е марта. Начиная с 11-го числа количество публикаций пошло на спад.

### **Тема ВСНП на газете «Вечерний Гуанджоу»**

При анализе тем, которые были затронуты изданием, становится ясно, что при формировании выпусков редакция исходит не только из установок центрального правительства, но и уникальной региональной ситуации, сложившейся в провинции. Первое место занимает изложение высказываний представителей собрания (16.80%), далее следуют интервью с представителями (15.23%), политические установки и доклады (8.98%), прогнозные репортажи по злободневным темам (8.59%). В этом параграфе постараемся выявить разницу в преподнесении информации в «Нанкинском ежедневнике» и «Вечернем Гуанджоу». Яркой разницей между ними является то, что в «Вечернем» выходило гораздо меньше информации по работе ВСНП. В основном это издание обращало внимание на такие темы, как назначение и увольнение с должностей представителей ВСНП, исполнение должностных обязанностей представителями, сведения о развитии индустрии ресурсов и энергии, сообщения о достижениях науки и техники, и также все, что связано с благополучием народа.

**Таблица 7 (см. Приложение 13).**

<b>Содержание и тематика публикаций “Вечернего Гуанджоу” о ВСНП</b>			
Сравнение двух газет по количеству публикаций		Тематики публикаций “Вечернего Гуанджоу” о ВСНП	
“Вечернего Гуанджоу” (321 публикаций)			
Репортажи	256	Изложение представителей	16.



		самих по себе	8%
комментарии	65	Интервью у представителей	15. 23%
Количество публикаций “Нанкинского ежедневника” (309)		Печатание оригинального текста политических установок и докладов	8.9 8%
репортажи	288	Прогнозные репортажи	8.5 9%
комментарии	21		

Таблица 6 демонстрирует то, что информационных заметок в “Гуанджоуском ежедневнике” меньше, чем в “Нанкинском”, зато там больше обзоров, чем “Нанкинском ежедневнике”.

Почти все публикации «Вечернего Гуанджоу» политической направленности связаны с развитием экономики. В принципе, данная характеристика объясняется положением Гуанджоу, который находится на берегу моря. Поэтому вполне объяснимо, что гуанджоуские городские газеты отдают предпочтение именно экономической тематике. На страницах газет нередко публикации с рассуждениями об экономическом курсе, разработанном государством. В специальном выпуске ВСНП 2014 года 3 дня подряд освещались государственные установки для углубленной реформы экономической системы. Тем более, в 2014 году были сделаны преобразования во всех отраслях. Вот всего лишь несколько заголовков публикаций экономического сектора: «Берегите каждую минутку и секунду для углубления экономической реформы», «Переворот в Китае глазами земли» и «Китайские слова, мир выслушает». Все эти три статьи без

сложной разработки, оригинально и полностью передали дух, царивший на ВСНП.

Помимо перепечатки материалов информагентств «Янчэн Ванбо» размещает на своих страницах публикации, вышедшие в других изданиях, например, в «Жиньминь Жибао». Так, 14 марта, из газеты «Жиньминь Жибао» была перепечатана статья «Способствовать реформу законами, цементировать силы демократической системы». В тот же день, по поводу перепечатанной статьи «Жэньминь Жибао» выпустила комментарий «Наша сила в сплоченности, в единстве».

### **Жанры газеты «Вечернего Гуанджоу»**

Главная задача газеты «Вечерний Гуанджоу», как и других СМИ, дать читателю наиболее полную и достоверную информацию о ситуации, складывающейся в стране, регионе и мире в целом. Основной жанр, который пользуется популярностью в газете – расширенная заметка. Она характеризуется большим объемом, который позволяет порассуждать о причинах, процессах и результатах политических событий. Ярким примером подобного жанра служат публикации на экономическую тематику.

Интересные очерки и интервью также являются отличительной чертой «Вечернего Гуанджоу». Издание больше уделяет внимание решениям съезда, которые могут оказать значительное влияние на политическую ситуацию в стране, на экономику и общественную жизнь в целом. С началом съезда в издании стало больше публикаций на тему благополучия граждан, укрепления и управления общественным порядком. Своими публикациями и подходом к освещению проблем «Вечерний Гуанджоу» может являться образцом для подражания другим китайским СМИ.

### **Политическая позиция**

Публикации в газете «Вечерний Гуанджоу», посвященные ВСНП, 60% носят нейтральный характер. Сообщения с одобрениями тех или иных

действий или высказываний героев материала, а также критические заметки занимают по 20% от общего объема исследованного материала.

Если же говорить о комментариях, то позитивных было 33.85%, нейтральных – 26.15%, а негативных – 40%. Критические выпады направлены в основном не на конкретного человека, а на явления, которые происходят в обществе. Например, 5 марта в газете появились специальные колонки «Представитель высказывает ради кого?», «Китайская алкогольная проблема», «Почему китайское скоростное шоссе гонится за длинным рублем», и т.д. Все эти материалы написаны острым языком, и призваны помочь читателю в малом увидеть большую проблему. Появление подобных критических заметок не просто указывает на свершенные или совершаемые ошибки, главная цель их – постараться сделать так, чтобы читатель смог выразить свою гражданскую позицию, поразмыслить о причинах и последствиях того или иного явления. В итоге, сделав соответствующие выводы, общество станет более гармоничным и задумается о последствиях своих деяний.

“Вечерний Гуанджоу” - городская вечерняя газета. Ее главная задача информировать население. Новости, которые пользуются популярностью и интересны читателю в основном касаются политической, экономической тематики, а также общественной жизни. Небезынтересны жителям провинций и нормативные акты, а также политические установки, влияющие на экономическую ситуацию в Гуанджоу.

Отличительной чертой «Вечернего Гуанджоу» является некоторая острота и принципиальность в высказываниях и комментариях. Публикации о съезде ВСНП лишь 60% имеют нейтральную окраску, 20% - носят отрицательный, обличительный характер. В 40% исследованных публикаций прослеживается недовольство бездействием правительства по тем или иным вопросам.

### **3.3 Анализ материалов гонконгских изданий «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник») и «Да Гунбао» (газета «Справедливость»)**

В Гонконге находится самое большое количество печатных СМИ. В этом городе с численностью более 6 миллионов людей, работают редакции 53 газет. Именно поэтому в данном исследовании необходимо рассмотреть несколько наиболее ярких представителей региональной прессы. Для этого были выбраны две наиболее влиятельные газеты – «Да Гунбао» и «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник»).

Газета «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник») считается одним из популярных печальных изданий, публикуемых на китайском языке в районе Гонконга. Она создавалась братьями Ма Сижун, Ма Сиджэнь. Эта газета непрерывно занимает лидирующие позиции среди местных СМИ уже более 20 лет. Ежедневный тираж этого издания свыше 530 тыс. экземпляров. Опрос, проведенный в 2010 году, показал, что более 40% потенциальных читателей отдают предпочтение именно «Дунфан Жибао». Аудиторию привлекает как удобный дизайн периодики, так и интересная подача материалов. Число постоянных читателей составляет 340 млн. человек, это гораздо больше, чем у иных гонконгских газет.

Для исследования были выбраны материалы, опубликованные в «Восточном ежедневнике» с 1-го по 15 марта 2015 года. В эти дни в Китае проходили съезды ВСНП и НПКСК.

По сравнению с континентальными партийными газетами, например, с «Жэнминь Жибао», я заметила, что в газете «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник») существует много собственных характеристик, отличающих от партийной газеты: **политическая позиция, неодинаковый стандарт в выборе содержания публикации, запоминающийся заголовок и визуальный эффект для читателей.** Большинство гонконгских газет освещали ВСНП нейтрально. Они не получают доплату от КПК и им самим приходится оплачивать расходы, привлекая средства рекламодателей.

Говоря о специфике построения газетного текста, нужно отметить его полифоничность, широту и многообразие композиционных форм в зависимости от жанра, темы, позиции и творческой индивидуальности автора. Объединяет же континентальные и региональные газеты стремление к оперативности и достоверности, что, несомненно, всегда находит отклик у читателей. Я считаю, что в гонконгских газетах есть много особенностей, использование которых в партийных газетах пошло бы им только на пользу. Но это не говорит о том, что необходимо полностью перенимать манеру и стиль гонконгских СМИ.

### **Характеристики газеты «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник»)**

В ежедневной газете «Восточный ежедневник» имеется 64 полосы. Все они имеют четко направленную тематику – новость дня, политика, экономика, культура, спорт и др. Гонконгские новости касаются всего, что происходит в обществе. Это может быть и заметка о поведении руководителя, и сообщения о ЧП, произошедших с простыми гражданами в Гонконге. Как правило, такие новости размещаются на первой полосе. Ежедневно там публикуется более 80 сообщений. Стоит отметить, что гонконгские новости отличаются своей эксклюзивностью. На маленьком острове ежедневно что-то происходит. Для поддержания интереса читателей журналисты издания стараются не упустить интересных мелочей. У газеты «Дунфан Жибао» есть развитая сеть для сбора информации и профессионалы в штате. Цель гонконгской новости рассказать простым жителям о событиях, произошедших у их же соседей. В своем развитии газета использует все современные технологии в сфере передачи информации. Благодаря этому «Дунфан жибао» - лидер на гонконгском медиа-рынке.

Вторая и третья полосы формируются из международных новостей. Она является фундаментальной и уступает только полосе «Гонконгские новости». «Международные новости» обычно занимают 2 полосы и посвящены они

либо чрезвычайными международными событиями, либо интересным международным находкам, например, научным открытиям. Если сравнить те полосы с публикациями континентального Китая, то газеты материкового Китая получается лучше. Ведь известные центральные газеты имеют более ста филиалов на планете, у них создана целая сеть получения информации, а значит, у них больше шансов получить интересную эксклюзивную новость быстрее, чем конкуренты.

В газете «Дунфан Жибао» есть и полосы с закрепленными названиями «Общественная услуга» и «Прожекторная мачта». Они являются гордостью газеты «Дунфан Жибао». «Общественная услуга» призвана отражать проблемы, с которыми регулярно сталкивается население. Например, материалы по типу «О преступной небрежности врача» и «Давая одной рукой, отнимать другой, компания отказывается оплатить работу». Публикации в этих рубриках всегда вызывают отклик у аудитории. Регулярно в адрес редакции приходят письма от читателей с обсуждением тех проблем, которые были затронуты в номере. Причем в гонконгском обществе достаточно часто разгораются нешуточные споры по поводу опубликованных материалов. Примечательно, что в изданиях континентального Китая подобных рубрик пока не появилось.

По своей политической направленности «Дунфан Жибао» тяготеет больше к гонконгской либеральной партии. И нередки случаи, когда публикации носят противоположные мнения с центральным и гонконгским правительством. Но стоит отметить, что после возвращения Гонконга газета «Дунфан жибао» становится все более нейтральной, теряя политическую направленность. Коллектив издания стремится сделать газету наиболее доступной для разных слоев населения, интересной людям с разными политическими убеждениями.

### **Газета «Да Гунбао»**

#### **Высокое качество содержания политической тематики**

«Да Гунбао» считается одним из самых известных газет, которая оказывает огромное влияние на развитие истории новой эпохи Китая. Она создавалась в начале 1902-го года. Первый выпуск был опубликован в городе Тяньзинь, потом газета издавалась в Шанхае, Гонконге, Чунцине. «Да гунбао» представляет собой народную газету и имеет свой взгляд и свое отношение к политическим событиям. Ее публицистические статьи известны в области политологии и рассматриваются, как важные исторические материалы для исследования развития политики современного Китая.

Газета «Да Гунбао» пользуется авторитетом на международной арене, отстаивая справедливость. Политические события, как правило, освещаются подробно, но нейтрально, лишь изредка выдвигая свою точку зрения. При исследовании данной газеты обращалось внимание на то, как авторы выбирали содержание, разрабатывали заголовки, а также учитывался дизайн полосы и наличие визуальных эффектов.

### **1. Выбор содержания**

Первая полоса, как и во многих ведущих газетах континентального Китая, отдана под освещение политических и международных событий. Прочитав газету «Да гунбао» с 7-ого по 13-ое декабря, автор заметил, что множество публикаций посвящено политической журналистике. Например, 12-го декабря 2015 года на первой полосе газеты «Да Гунбао» стоит материал под заголовком «Стремление к изменению в трех аспектах». В этой статье была изложена концепция управления правительством Гонконга.

Главная часть политического направления газеты «Да Гунбао» посвящена континентальным политическим событиям. Полосы «Комментарий Дагун», «Волнение международной журналистики» сходны с теми, что размещены в изданиях континентального Китая. Прежде всего, это касается оформления полос. Международная журналистика занимает в газете небольшой объем, прежде всего, потому что там внимание уделяется событиям, происходящим за пределами Гонконга. Например, на прошлой

неделе, падение курса рубля занимало первое место в международной журналистике в разных газетах всех стран. Особенно европейские агентства в большом объеме публиковали комментарии на данную тему. Но «Да гунбао» поместила сведения об этом на пятой полосе, причем в очень сжатом виде.

## **2.Разработка заголовка**

Главный заголовок в «Да гунбао» четок и краток. Заголовок новости в гонконгской газеты обычно умещается в одной строке. Например, в прошлом месяце, в Гонгконге произошла политическая демонстрация студентов. В газете «Да Гунбао» вышел лаконичный заголовок: «Окупай центр, политическая демонстрация». Название малое по объему, но емкое по содержанию. Все это соответствует быстрому темпу жизни в Гонконге.

Еще одна отличительная черта газеты – использование разговорной речи. Сейчас в гонконгской масс-медиа есть тенденция использования в одной газете нескольких языков. Так, журналистами широко используется гуандунский язык. Гонконгцы рассматривают его как символ гонконгской литературы. В заголовке широко используются авторские знаки препинания.

Заголовок – это можно сказать, глаза материала. Большие и четкие заголовки лучше привлекают внимание читателей. У каждой гонконгской газеты имеется собственные яркие заголовки, окрашенные краской отличной от той, что напечатана вся газета. Подобные заголовки не только используются в общественной журналистике, но и в политической. Ведь печатная газета – обычно бумага половинного формата. Таким образом, для заголовка, как правило, используется литера второго размера.

## **3.Визуальный эффект**

При рассмотрении газеты «Да Гунбао», я обратила внимание на большое количество материалов с ярким цветовым оформлением. Но будучи серьезной политической газетой, «Дагун Бао» в основе своей сохраняет черно-белые полосы. По большому счету использование цвета привлекает



внимание читателей к статье. Помимо этого, отличительной чертой данного издания является наличие фотографий. Зачастую короткая новость сопровождается снимком такого же объема. Фотографии и иллюстрации делают полосы более интересными. Обычная новость по объему, как правило, не превышает 800 слов, а вот фотографии могут занимать полполосы и более.

При производстве газеты «Да Гунбао» используются совершенно новые технологические элементы. Именно в этом издании впервые в Гонконге была использована настольная верстка.

Что касается жанра политической журналистики, то к политическим публикациям относятся книги, брошюры, газетные статьи, адресованные широкому читательскому кругу и имеющие чаще всего пропагандистский характер.

Среди этих публикаций можно выделить партийные предвыборные программы, материалы партийных съездов и пленумов, которые могут быть опубликованы в газетах или журналах, политические портреты и биографии политиков, а также их автобиографии. Данный прием довольно часто используется в период предвыборных кампаний. Также к политической журналистике могут относиться и очерки о важнейших событиях новейшей истории.

## **Заключение**

Цель данной работы заключалась в изучении современной китайской политической журналистики XXI века с учетом особенностей развития центральных и региональных СМИ континентального Китая и Гонконга.

В ходе изучения материала мы познакомились с подходами к объяснению феномена политической журналистики исследователей из России, Китая и стран Западной Европы (Великобритании, Франции, Испании). Политическая журналистика в контексте данной работы рассматривалась как особый вид литературно-публицистической деятельности журналистов, предполагающий освещение политических событий внутри страны и за ее пределами, отношений в дипломатической сфере.

К политическим СМИ Китая преимущественно относятся партийные СМИ континентального Китая, а также партийные и общественно-политические издания Гонконга. Партийные СМИ континентального Китая являются проводником идеологии и политических установок Коммунистической партии Китая. Они делятся на центральные СМИ и издания регионального уровня. В настоящее время в Китае насчитывается 79 признанных государством партийных СМИ разного уровня. Особое место в этом ряду занимают Центральное телевидение Китая (CCTV) и газета «Жэньминь жибао». Среди региональных СМИ континентального Китая для анализа были выбраны («Нанцзин Жибао» («Нанкинский ежедневник»), «Янчэн Ванбао» («Вечерний Гуанджоу»). Деятельность континентальных СМИ политической направленности строго контролируется Коммунистической партией Китая.

Гонконгские политические СМИ разделяются на государственные и частные. Государственные СМИ получают дотации от Пекина и освещают преимущественно позитивные аспекты деятельности центральной власти и

КПК, либо дают ей нейтральную оценку. Частная пресса выживает за счет рекламных поступлений. Частные СМИ Гонконга могут позволить выразить негативное отношение к центральным властям. Для анализа были выбраны гонконгские издания «Дунфан Жибао» («Восточный ежедневник»), «Да Гунбао» («Справедливость»). В отличие от политических изданий континентального Китая эти СМИ уделяют больше внимания дизайну, заголовкам, более разнообразно освещают региональные события, учитывают интересы своей аудитории, соотносят с ними редакционную информационную политику.

В качестве главного политического события для анализа автором работы было выбрано Всекитайское собрание народных представителей (ВСНП). Предметом изучения, соответственно, стали особенности его освещения в политических СМИ континентального Китая и Гонконга. Было выявлено, что в газете «Жэньминь Жибао» 97% публикаций о ВСНП являются авторскими материалами журналистов данного СМИ, при этом они стали источником материалов для региональной политической прессы. Доминирующие жанры - информационная заметка и репортаж, многие материалы построены в форме перевернутой пирамиды. Стиль публикаций в «Жэньминь Жибао» строгий, практически не используются стилистически окрашенные приемы. Темы материалов 2015 года были связаны с преобразованиями в структуре органов государственной власти, с проблемами в медицине, в жилищной сфере, и с продовольствием. В региональной газете «Нанкинский ежедневник» часто публикуются наглядные графики, посвященные обсуждавшимся на заседаниях ВСНП вопросам. Газета строго придерживается линии КПК в освещении происходящих событий.

«Вечерний Гуанджоу» принадлежит к городской прессе, которая пытается разнообразить информационную политику, освободиться от статуса партийного издания. Газета более свободно высказывается по поводу ВСНП.

«Вечерний Гунанджоу» публикует материалы, в которых представлена аналитика: авторы пытаются осмыслить причины того или иного события, размышляют о процессах развития событий, из результатах, о влиянии на общество.

«Восточный ежедневник» более 20 лет занимает ведущее место в области гонконгских печатных изданий. Данная региональная газета выходит тиражом более 530 тыс. экз., объем издания – 64 полосы. На первой представлена подборка информации о жизни Гонконга. Для освещения событий газеты имеет развитую сеть корреспондентов. «Восточный ежедневник» придерживается правых взглядов, представляя интересы промышленников и торговцев, симпатизирует гонконгской Либеральной партии.

Газета «Справедливость» («Да Гунбао») пользуется авторитетом не только среди местной аудитории, но и на международной арене, для нее характерны нейтральные оценки при освещении политических событий.. Данная газета в получает дотации от КПК, в силу этого многим похожа на партийно-политические издания континентального Китая. Очень часто на страницах газеты публикуются материалы о политике и партийной жизни: о партийных съездах, пленумах, биографии политических и партийных деятелей. Часто используются очерки и комментарии о важнейших событиях.

Прошло уже несколько десятилетий с того момента, как исследователи КНР обозначили подходы к толкованию понятия политической журналистики. Сегодня ситуация непохожа на ту, что была в Китае раньше, китайская политическая пресса адаптировалась к этим изменениям. Трансформировалась тематика публикаций, появились новые приемы освещения политических событий, обозначились новые функции СМИ. В рамках данной работы уделяется внимание лишь отдельным аспектам политической журналистики современного Китая. Многие вопросы, связанные с деятельностью политических СМИ Китая и Гонконга, остаются

неизученными, что открывает обширное поле для дальнейших изысканий.

## Список использованной литературы

### 1. Книги

- 1.1 *Березкина О.* Слуги народа: имидж и идеология. М., 1998.
- 1.2 *Блохин И. Н.* Цель и результат в журналистской деятельности// Журналистика и социология, 1998.
- 1.3 *Блохин И.Н., Виноградова С.М., Корконосенко С.Г., Кузин В.И., Сидоров В.А.* Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия // СПб.,2004.
- 1.3 *Гаджиев К. С.* Введение в политическую философию. М., 2004.
- 1.4 *Даль Р. ДеДубов И. Г., Пантелеев С. Р.*
- 1.5 *Даль. В. И.* Толковый словарь, 1861.
- 1.6 *Корконосенко С. Г.* Основы журналистики//учебник для студентов вузов, —М.: Аспект Пресс, 2001.
- 1.7 *Китай на пути модернизации и реформ. 1949-1999. / под ред. М.Л.Тираренко. М: Вост.лит., 1999.*
- 1.8 *Лавриненко В. Н.* Политическая система общества.//учебник, – 5-ое издание, М.: Юрайт, 2009.
- 1.9 *Маркс К.* Мнение газет и мнение народа // Маркс К., Энгельс Ф. Соч.
- 1.10 *Назаров М. М.* Массовая информация в современном мире: методология анализа и практика исследования. М., 2002.
- 1.11 *Панарин А. С.* Политология: Учебник. М., 2000.
- 1.12 *Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики// Учебник для студентов вузов, -8-ое издание,испр. -М.: Аспект Пресс, 2011.
- 1.13 *Соловьев А. И.* Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
- 1.14 *Сидоров В.А.* Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред. - сост. С.Г. Корконосенко. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 448 с.

1.15 *Фролова И.Т.* Философский словарь под редакцией И. Т. Фролова. М., 2001.

1.16 *Халипов В. Ф.* Власть. Политика. Государственная служба: Словарь, М.: Луч, 1996.

1.17 Политическая журналистик// учебник, М.: Юрайт, 2015. Под ред. Корконосенко С.Г.

### **На китайском языке**

1.18 *Ган Сифэнь*, «Тезаурус журналистики».: издательство «народа Хэйнан», 1993

1.19 *Джан Дюаньчан*, «Прикладная телевизионная журналистика», 1997, Пекин

1.20 *Лю Ханьянцзы*, Внешнеполитический курс современного Китая в отражении национальных СМИ, 2013, Пекин

1.21 *Джой Сяопу*, Сюй Фуцзянь, «Контентный анализ телепередачи «Синьвэнь Лианьбо» (современная коммуникация), 2002, Хэйнан

1.22 *Ли Цзюньвэй*, «Работа идейно-политического воспитания в масс-медиа», 2008. Пекин

1.23 *Тянь Юехун, В.Н. Шени*, «Китайское региональное радио: этапы становления и развития» // «Журналистыка», 2010

1.24 *Фун Цзянь*, «Прикладной словарь китайской журналистики», 1996, Чанчун

1.25 *Цзоу Таофэня*, Основы понятия журналистика // ЭКО, 1997.

1.26 *Фань Чжанцзян*, Собрание статей Фань Чжанцзяна // Хуанцзюй, 2001.

1.27 *Цзюнь Вэй*, О совершенствовании современной политической журналистики», 2006.Синьцзян

### **На английском языке**

- 1.28 *Summers, Mark Wahlgren*. The Press Gang: Newspapers and Politics, (1994)
- 1.29 *Geraldine Muhlmann*. Translated by *Jean Birrell*. A Political History of Journalism. Polity. 2007.
- 1.30 *Lynne Rienner*. Politics and the Press: The News Media and Their Influences. 1997.

## 2. Диссертации

- 2.1 *Лю Сюзин*, Пресса Гонконга: история, основные тенденции и перспективы развития, Дис. . Канд. Филол. Наук. Москва, 10.01.10
- 2.2 *Третьякова О.В.*, Журналистика и правовая культура общества: взаимодействие в контексте развития демократия. СПб, 2012
- 2.3 *У Сюцзюань*, Информационное обеспечение политики китайского руководства на рубеже XX-XXI вв. СПб, 2010

## 3. Статьи

- 3.1 *Газизов. Е,О*, Методика анализа журналистского текста, «Теория и практика журналистского творчества»,
- 3.2 *Кавлеч А.Ю.* Политическая журналистика: значение и проблематика//URL:<http://polit.kazankov.by/politicheskaya-zhurnalistika-znachenie-i-problematika>
- 3.3 *Туркова Т. А.* К вопросу объективности в политической журналистике, стр.16// Известия Тульского государственного университета.Гуманитарныенауки//URL:<http://psibook.com/linguistics/k-vo-prosu-obektivnosti-v-politicheskoy-zhurnalistike.html>
- 3.4 *Игорь Задорин*, Средства массовой информации и электоральное поведение россиян,// особенности потребителя политической информации в ходе избирательной компании, стр.209
- 3.5 *Мамаева Н.Л.* Проблема преемственности в политике КПК // тезисы



докладов XV Международной научной конференции «Китай, китайская цивилизация и мир. История, современность, перспективы». Москва, 27-29 сентября 2005 г. М., 2005. Ч. II.

3.6 *Мизеев В.* Развитие китайских реформ: об итогах 3-го пленума ЦК КПК 16-го созыва. Брифинг Московского центра Карнеги. Вып. 11-12. Ноябрь - декабрь. 2003. С. 1.

### **На китайском языке**

3.7 *Вэй Юаньли.* Развитие Агентства Синьхуа в 1999 г. // Китайская информационная хроника. Пекин. 2000. С.64-66.

3.8 *Гао Ган.* Десять тенденций развития сетевой журналистики 21 века // Журналистика и коммуникация. 2001. № 3. Москва, на русском языке

3.9 *Гу Хайлян.* Чжан Лэйшэн. Экономические идеи Дэн Сяопина. Пекин, 1996.- 187 с.

3.10 *Гуань Хайтин.* Об истории политического развития Китая в XX веке. — Пекин, 2002.-321с.

3.11 *Хао.* Дела правительственной журналистике: новые методы правительства в отношении с СМИ. — Нанкин: Цзянсуское народное издательство, 2007. 389 с.

3.12 *Жуань Чжисяо.* Организации контроля и система инспекции над СМИ в континентальной части Китая // Журналисты. Тайбэй, 2006. — № 9.

3.13 *Инь Юньгун.* Партия и партийная газета. // Исследование 10. журналистики и коммуникации. Т. 8. Вып. 3. Пекин, С. 4—8.

3.14 *Люй Юйнюй.* Роль радио-телевидения Китая в процессе его модернизации. Тайбэй, 1992. — 189 с.

3.15 *Лю Босянь,* Эксплуатация партийных газет на фоне вступления в ВТО. Пекин, 2007. - 254 с.

3.16 *Лю Гогун.* Каково правильное направление реформ в Китае. К

вопросу о «маркетингизации реформ» // Цзинцисюэ дунтай. 2006. № 6. С.4

3.17 Тун Бин. Введение в теорию коммуникации и журналистики. — Пекин, 2000.-331 с.

3.18 Ху Чжэнжун. Конкуренция и инновация радио-телевизионных СМИ нашей страны. Пекин. 2001. - 326 с.

3.19 Хэ Чжоу. Информационная свобода в континентальной части Китая: вчера, сегодня и завтра. — Тайбэй, 1995. — 332 с.

3.20 Хэ Цзэнкэн и др. Изучение реформы политической системы Китая. — Пекин, 2004.-367 с.

3.21 Чжан Чжоу. Изменение роли СМИ в континентальном Китае: на примере телевизионных программ // Современная коммуникация.

3.22 Шэнь Гофан. Тенденция китайских СМИ. Сычуань, 2003. - 398 с.

3.23 Юй Цзухуа, Ван Гохун. История современной политической мысли Китая. Цзинань, 2003. - 465 с.

3.24 Юй Гомин. Революция СМИ вопросы трансформации китайских СМИ., Пекин.: издательство Хуася, 2005. - 334 с.1

#### **На английском языке**

3.25 C.C.Lee, ed. Voice of China: The interplay of politics and journalism. New York: the Guilford. 1990.

3.26 Kim Dae Jung. A Proposal for Global Democracy and My Expectations for universities. Delivered at the international Congress on 'Universities on the eve of the Third Millennium'. Moscow, 1994.

#### **4. Электронные ресурсы**

4.1 Средства коммуникации в информационном обществе.2012.  
<http://odiplom.ru/ekonomika/sredstva-kommunikacii-v-informacionnom-obszestve>

4.2 Журналистика и политические партии. Роль СМИ в политической социализации личности. Источник: Журналистика в мире политике:

Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб. Изд-во Михайлова В.А., 2004

<http://polit.kazankov.by/zhurnalistika-i-politicheskie-partii-rol-smi-v-politicheskoy-sociolizacii-lichnosti>

4.3 *Козлова М.М.* История отечественных средств массовой информации, 2000, [http://evartist.narod.ru/text3/09.htm#з\\_07](http://evartist.narod.ru/text3/09.htm#з_07)

4.4 *Средства массовой информации*, Википедия, [https://ru.wikipedia.org/wiki/Средства\\_массовой\\_информации](https://ru.wikipedia.org/wiki/Средства_массовой_информации)

4.5 Основные черты информационного общества, <http://otherreferats.allbest.ru/sociology/d00175071.html>